MODULE « LUTTE CONTRE LES FAUSSES INFORMATIONS SUR INTERNET »

LASAG

Développer son esprit critique : Luttons contre la covidiotie

Conakry, le 11.11.2020

ANSS Agence Nationale de Sécurité Sanitaire
Organisation mondiale de la santé
UNFPA
coopération allemande
EXPERTISE FRANCE
OIM ONU MIGRATION
UKaid
Cofinancé par l'Union européenne
LASAG
Terre des hommes Aide à l'enfance

Renforcer l'immunité contre la désinformation, l'infodémie (théories de complots, faits alternatives, contre-vérités)

Contre-argumentation « Gestes barrières numériques » - Détox

https://france3-regions.francetvinfo.fr/centre-val-de-loire/indre-loire/tours/3-jeunes-du-centre-val-loire-debattent-fake-news-t-penses-quoi-1613715.html

Le doute, un remède contre les fausses nouvelles:
https://fr.ccunesco.ca/blogue/2019/9/le-doute-un-remede-contre-les-fausses-nouvelles

TABLE DES MATIÈRES

1. Fake news - Contexte
2. Fake News / fausses nouvelles
   - 10 Questions à poser
   - Repérer les fake news
3. Le fact-checking
   - Photos
   - Vidéos
   - Contenu
4. Exercices sur la base de données de Fake News COVID-19
5. Annexe – Liens utiles

I. FAKE NEWS - CONTEXTE

Selon le rapport digital 2020 plus 60% des Hommes utilisent internet soit 4,5 milliards de personnes. Tandis que 3,8 Milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux.

Revers de la médaille, ce formidable boom qui transforme le monde en village planétaire : la prolifération des fake news.

UN PHÉNOMÈNE QUI PREND PLUS EN PLUS DE L'AMPLEUR

Selon la société CHEQ et l'Université de Baltimore les fake news ont couté 78 Milliards de Dollars US à l'économie mondiale.

Le caractère particulièrement nocif des fake news est apparu aux yeux du monde avec l'épidémie de Covid-19 qui secoue depuis décembre 2019.

Ce qui a fait dire au Directeur de l'OMS en Février 2020 que « nous ne combattons pas seulement une épidémie, nous combattons une infodémie ».

https://www.lavoixdunord.fr/574289/article/2019-04-26/un-francais-sur-quatre-dit-avoir-deja-relaye-une-fake-news

2. MAIS QU'EST-CE QU'UNE FAKE NEWS?

LES FAUSSES INFORMATIONS OU FAKE NEWS SONT DES INFORMATIONS MENSONGÈRES DIFFUSÉES DANS LE BUT DE MANIPULER LE PUBLIC

Source Wikipédia

Fake news/Infox: https://fr.wikipedia.org/wiki/Fake_news

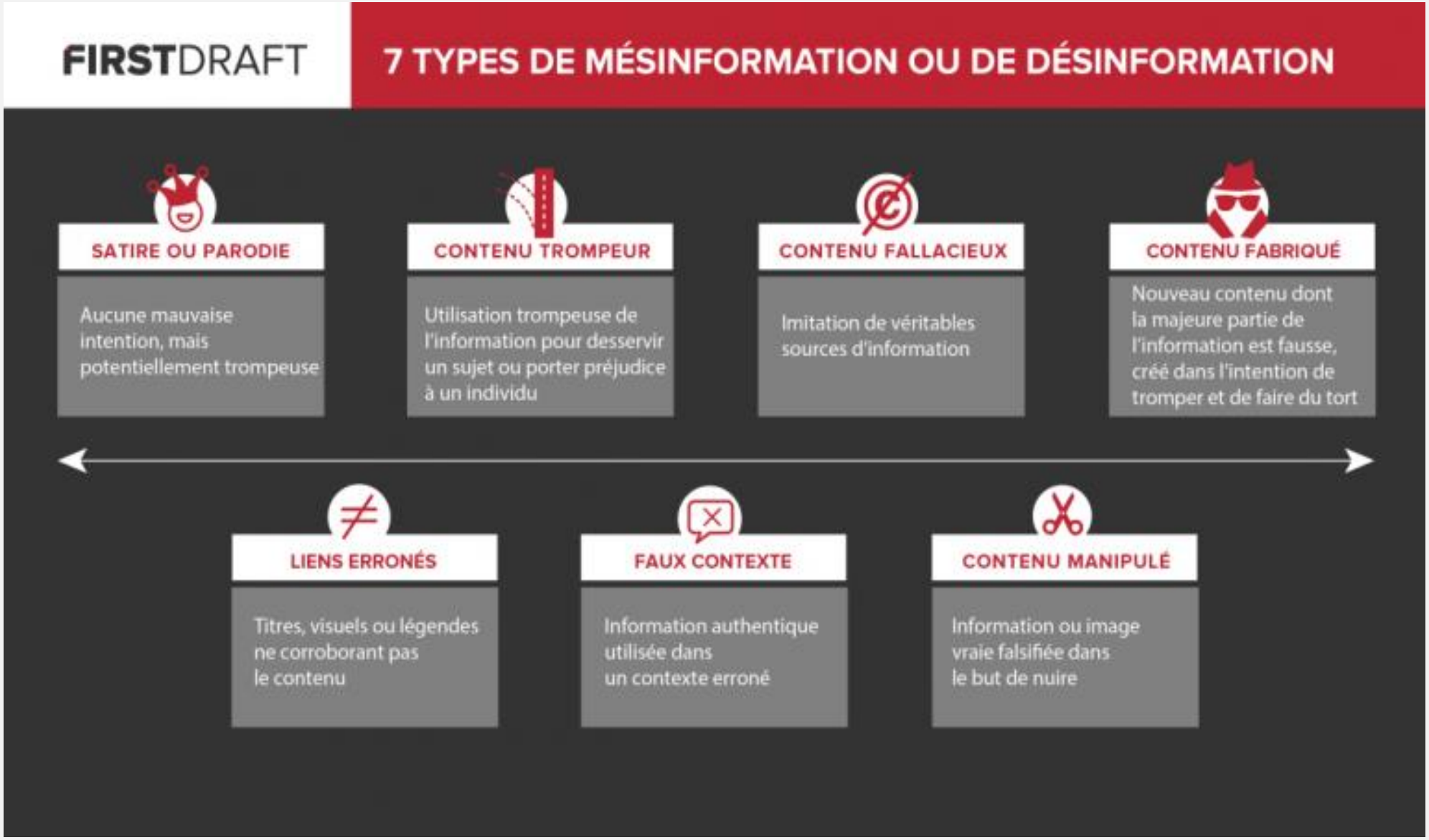
Désinformation: https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9sinformation

DÉSINFORMATION

- La désinformation est un ensemble de techniques de communication visant à tromper des personnes ou l'opinion publique pour protéger des intérêts (privés ou non) ou influencer l'opinion publique.
- L'information fausse ou faussée est à la fois « délibérément promue et accidentellement partagée »
- Elle est parfois employée dans le cadre des relations publiques. Le sens du mot, proche des termes *propagande*, *canular* et *rumeur*, connaît des variations selon les auteurs.
- Les anglophones parlent de « hoax », terme que l'on retrouve aussi dans certaines sources francophones.

FAKE NEWS/ FAUSSES NOUVELLES

- Les fake news (de l'anglais), en français fausses nouvelles, infox, ou encore informations fallacieuses, sont des informations mensongères diffusées dans le but de manipuler ou de tromper le public.
- Prenant une importance singulière à l'ère d'internet, elles peuvent émaner d'un ou de plusieurs individus (par le biais de médias non institutionnels comme les blogs ou les réseaux sociaux), d'un ou de plusieurs médias, d'un homme d'État5 ou d'un gouvernement.
- Les infox participent à des tentatives de désinformation menées par les médias traditionnels ou les médias sociaux pour obtenir un avantage (financier, idéologique, politique, etc.)
- Les articles d'infox emploient souvent des titres accrocheurs ou des informations entièrement fabriquées en vue d'augmenter le nombre de lecteurs et de partages en ligne.



https://www.lelaboduweb.com/sem-reseaux-sociaux/fake-news-vraies-menaces-facebook-prend-des-mesures-pour-lutter-contre-les-fausses-informations/

SE POSER DES QUESTIONS ?

Sur internet ou dans la vie réelle, il est conseiller de ne pas croire à une information sans douter.

Le gouvernement Français a élaboré un guide de question à se poser pour évaluer une information.

https://www.gouvernement.fr/fake-news-guide-des-questions-a-se-poser-face-a-une-information

QUI EST L'AUTEUR DE L'INFORMATION ?

Il est important de déterminer la légitimité de l'auteur : est-il un expert ou non sur le sujet ?

QUEL EST L'OBJECTIF DE L'AUTEUR ?

L'auteur peut relater des faits ou exprimer son opinion ? Ce n'est pas la même chose.

QUELLE EST LA NATURE DU SITE ET DE SON ÉDITEUR ?

Un blog, un site institutionnel, un média en ligne, un réseau social, ..., la nature d'un site est aussi diverse que variée et peut apprendre beaucoup sur la qualité d'une information.

OBJECTIFS / PRÉSENTATION

QUELS SONT LES OBJECTIFS DU SITE ?

Un site peut avoir pour objectif de vendre, d'informer, de militer, de convaincre, de manipuler, de faire peur ou encore de faire le buzz. En fonction de l'objectif du site, l'information n'a pas la même pertinence.

COMMENT SE PRÉSENTE LE SITE ?

La structure, l'ergonomie, la clarté de la langue, le type de publicités, ..., la présentation d'un site est parfois révélateur de la crédibilité des informations qu'on y trouve.

ORIGINE / PUBLIÉE OÙ ?

D'OÙ VIENT L'INFORMATION ?

Les sources d'une information sont primordiales pour déterminer sa crédibilité. L'origine d'un chiffre ou d'une citation, quand elle est mentionnée, permet au lecteur de s'y référer directement. Certains sites proposent des liens hypertextes renvoyant vers les sites sources.

L'INFORMATION A-T-ELLE ÉTÉ PUBLIÉE SUR D'AUTRES SITES ?

Il est important de comparer et de croiser les sources. Cela permet de voir si l'information est présente sur d'autres plateformes et de voir comment elle est traitée ailleurs.

DATE / DÉTAILS INCOHÉRENTS ? / COMMENTAIRES

DE QUAND DATE L'INFORMATION ?

Il est important de savoir à quel moment les faits relatés se sont produits. Par exemple, certaines fausses informations s'appuient sur des images prises dans des contextes et à des moments différents pour commenter un sujet d'actualité.

L'INFORMATION PRÉSENTE-T-ELLE DES DÉTAILS INCOHÉRENTS ?

Par exemple, lorsque l'image ne correspond pas à la légende qui l'accompagne, cela doit éveiller les soupçons sur la véracité de l'information.

QUE DISENT LES COMMENTAIRES ?

Parce qu'ils soulignent parfois l'incohérence d'une information, les commentaires des internautes sont utiles pour jauger la crédibilité des informations avancées.

BON À SAVOIR

De nombreuses théories concernant les causes de l'épidémie, sa propagation, son traitement ou sa disparation circulent sur les médias sociaux. Elles s'avèrent être liées aux théories du complot, aux fake news ou d'être de la désinformation, qui freine la lutte contre cette pandémie. Pour défaire ces mauvaises informations, beaucoup de plateformes ont été mises en place, pour permettre à la population d'avoir des vraies informations concernant la Covid-19 en Guinée, afin d'éviter des raisonnements néfastes pour la santé de la population.

https://bu.univ-amu.libguides.com/c.php?g=666266&p=4722172

« FAKE NEWS » Comment les repérer ? Commet les éviter ?

> En moyenne, les vrais infos mettent 6x plus de temps à se diffuser que les fausses

> Sur Twitter, une fake news a 70 chances de plus d'être diffusée qu'une vraie info

> 8 français sur 10 croient à une théorie du complot

01. CE QUI DOIT VOUS ALERTER

☑ La mise en forme	→ Fautes d'orthographe Passages en majuscules Points d'exclamation
☑ Le contenu	→ Racoleur, extravagant Pas de sources citées Manque de cohérence
☑ La date	→ Absence de date Chronologie incohérente Info ancienne # actualité
☑ Les images	→ Sorties de leur contexte Pas de source Mauvaise qualité, retouchées

Aix*Marseille université Initiative d'excellence | Bibliothèques universitaires

https://bu.univ-amu.libguides.com/ld.php?content_id=31964703

« FAKE NEWS » Comment les repérer ? Commet les éviter ?

02. CE QU'IL FAUT FAIRE

Vérifier la source

> Explorer le site, comprendre son but
> Vérifier l'URL

Identifier l'auteur

> Existe-t-il?
> Qu'a t-il écrit d'autre?
> Est-il fiable?

Aller au-delà du titre

> Lire l'article en entier. Un titre peut être racoleur ou sensationnel pour attirer de l'audience.

Croiser les informations

> Consulter d'autres articles sur le même sujet, en diversifiant ses sources

Se méfier de ses croyances

> Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement

Solliciter une expertise

> Demander à un scientifique, un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Aix*Marseille université Initiative d'excellence | Bibliothèques universitaires

https://bu.univ-amu.libguides.com/ld.php?content_id=31964703

3. LE FACT-CHECKING

DÉFINITION :

LE TERME ANGLAIS FACT-CHECKING, LITTÉRALEMENT « VÉRIFICATION DES FAITS », DÉSIGNE UN MODE DE TRAITEMENT JOURNALISTIQUE, CONSISTANT À VÉRIFIER DE MANIÈRE SYSTÉMATIQUE DES AFFIRMATIONS DE RESPONSABLES POLITIQUES OU DES ÉLÉMENTS DU DÉBAT PUBLIC.

APERÇU TECHNIQUE

COMMENT ÇA MARCHE !

DÉBUSQUER D'ÉVENTUELLES INFOX, CE SONT DES PRINCIPES DE BASE, UNE MÉTHODE, DES OUTILS, … MAIS AUSSI DU BON SENS ET BEAUCOUP DE PRUDENCE.

QU'IL S'AGISSE D'UNE IMAGE, D'UNE AFFIRMATION OU D'UN GRAPHIQUE, LA PREMIÈRE ÉTAPE DE LA VÉRIFICATION CONSISTE EN GÉNÉRAL À REMONTER À LA SOURCE

FACT CHECKING « PHOTOS »

Régulièrement, des internautes s'approprient une image partagée en ligne pour lui faire dire une chose qu'elle ne montre pas

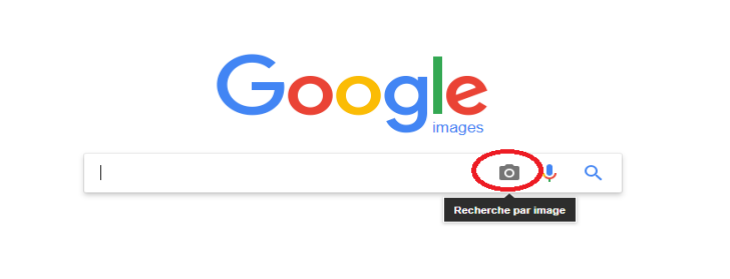
- En matière d'**images**, remonter à la source passe par une "**recherche inversée**", car dans bien des cas les infox reposent sur des images sorties de leur contexte.
- Le concept est simple : interroger un moteur de recherche pour savoir s'il connaît déjà l'image qui lui est soumise.

POSSIBILITÉ I

SUR LE NAVIGATEUR GOOGLE CHROME

Effectuer un clic droit sur une photo (ou un graphique) puis cliquer sur "**Rechercher l'origine d'une image avec Google**".

le moteur de recherche ira trouver s'il existe dans sa mémoire des images similaires ou identiques, ce qui peut permettre de remonter jusqu'à l'auteur, la date et le lieu d'une prise de vue.

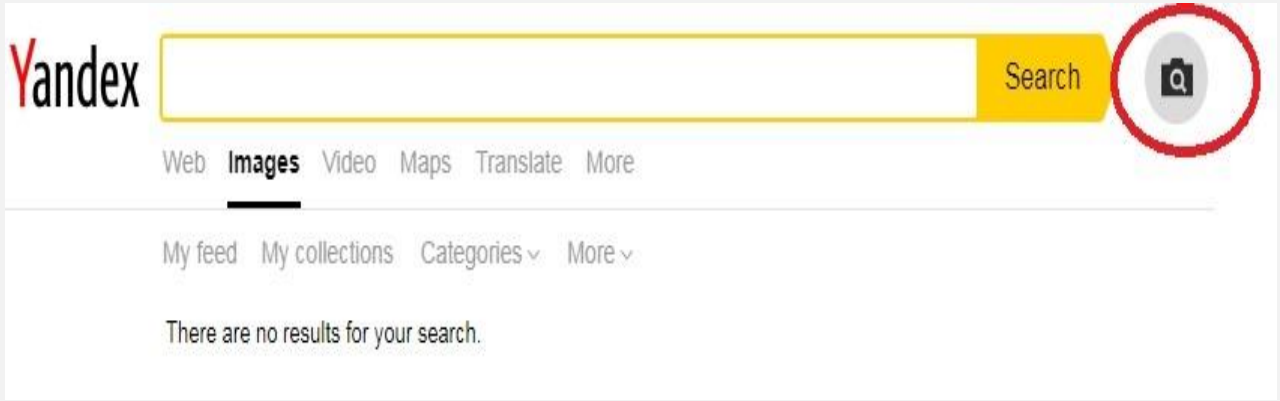


POSSIBILITÉ II

SUR LA PLUPART DES MOTEURS DE RECHERCHE

Google images, TinEye, Bing, Baidu ou Yandex images (moteur de recherche russe très efficace en matière de recherche inversée).

il est également possible d'**importer une image** afin, là encore, de vérifier si elle a déjà été publiée par le passé..



FACT CHECKING « VIDÉOS »

- Pour les **vidéos**, nous utilisons au quotidien l'**extension InVID/We Verify**, co-développée par l'AFP. Cette extension permet notamment (via l'onglet "Keyframes") de découper une vidéo en une série d'imagettes.

- A partir de ces dernières, il est possible d'effectuer une recherche inversée simultanée sur plusieurs moteurs de recherche.

- Comme pour les photos, il s'agit de demander à un moteur de recherche s'il a déjà référencé cette image extraite de la vidéo.

PREUVE ? / COHÉRENCE BASIQUE

- Les images ou les vidéos ne sont jamais une preuve en soi d'une affirmation.
- Lorsqu'un article paraît douteux, on peut vérifier la **cohérence basique** des images qui sont présentées : date de la publication de la photo ou de la vidéo, uniformes de la police, végétation correspondante à la saison, etc.

RECHERCHE INVERSÉE / OBTENIR FICHIERS ORIGNAUX

- Les **montages** sont parfois grossiers ; ils peuvent aussi être difficiles à détecter à l'oeil nu (mais une recherche inversée suffit souvent à retrouver l'image qui a été retouchée ou tronquée).
- Lorsque nous sommes confrontés à des images suspicieuses, nous essayons au maximum d'obtenir les **fichiers originaux** afin de déterminer si elles ont été retouchées ou non.

FACT CHECKING « CONTENU »

Régulièrement, des citations venant de personnalités célèbres ou des sites de grandes audiences circulent sur internet, notamment dans les réseaux sociaux (facebook, Tweeter, WhatsApp, etc.).

Un simple copier-coller dans un moteur de recherche permet en général de remonter à la source en quelques secondes.

QUAND IL S'AGIT D'UN **CHIFFRE**, NOUS RECHERCHONS L'ÉTUDE DE LAQUELLE IL EST TIRÉ ET CONSULTONS LA MÉTHODOLOGIE DE CELLE-CI.

ASTUCE - CONFRONTER LES INFORMATIONS

Dès qu'une image ou une information circulant sur internet nous paraît douteuse - notamment parce qu'elle ne mentionne aucune source , un des premiers réflexes à adopter est de consulter les **commentaires** publiés sous la photo ou l'article en question.

Certains internautes possèdent parfois des informations contradictoires ou peuvent mettre en doute la véracité d'un contenu.

Si une personne ou une organisation est mise en cause, nous l'interrogeons pour obtenir sa version des faits.

Si une publication douteuse repose sur une photo ou une vidéo, nous recherchons systématiquement d'**autres images** de la même scène ou du même événement pour les confronter.

ASTUCE – SOLLICITER LES BONNES SOURCES

Nous nous saisissons très régulièrement de sujets sur lesquels nous n'avons que peu de connaissances préalables.

Nous sollicitons dans ces cas-là des personnes ressources ayant une compétence sur le sujet

Ces collègues se renseignent parfois pour nous auprès de leurs sources ou nous fournissent des contacts de spécialistes tirés de leur carnet d'adresses.

Nous nous appuyons également sur la quinzaine de fact-checkers travaillant à l'étranger (France, Canada, US, Mexique, Brésil, Sénégal, Nigeria, Inde, Philippines, etc.), qui peuvent parfois nous aiguiller sur les sujets sur lesquels nous nous lançons.

INTERNET, MAIS PAS QUE

- Dans le cadre de certaines vérifications, internet et le téléphone ne suffisent pas. Il faut parfois se déplacer

- Si une publication douteuse repose sur une photo ou une vidéo, nous cherchons à contacter l'auteur de l'image en question.

4. EXERCICES SUR LA BASE DE DONNÉES DE FAKE NEWS COVID-19

5. ANNEXE – LIENS UTILES

INFOX COVID-19

Répertoire des fausses informations / déconstruction – Guinée 2020

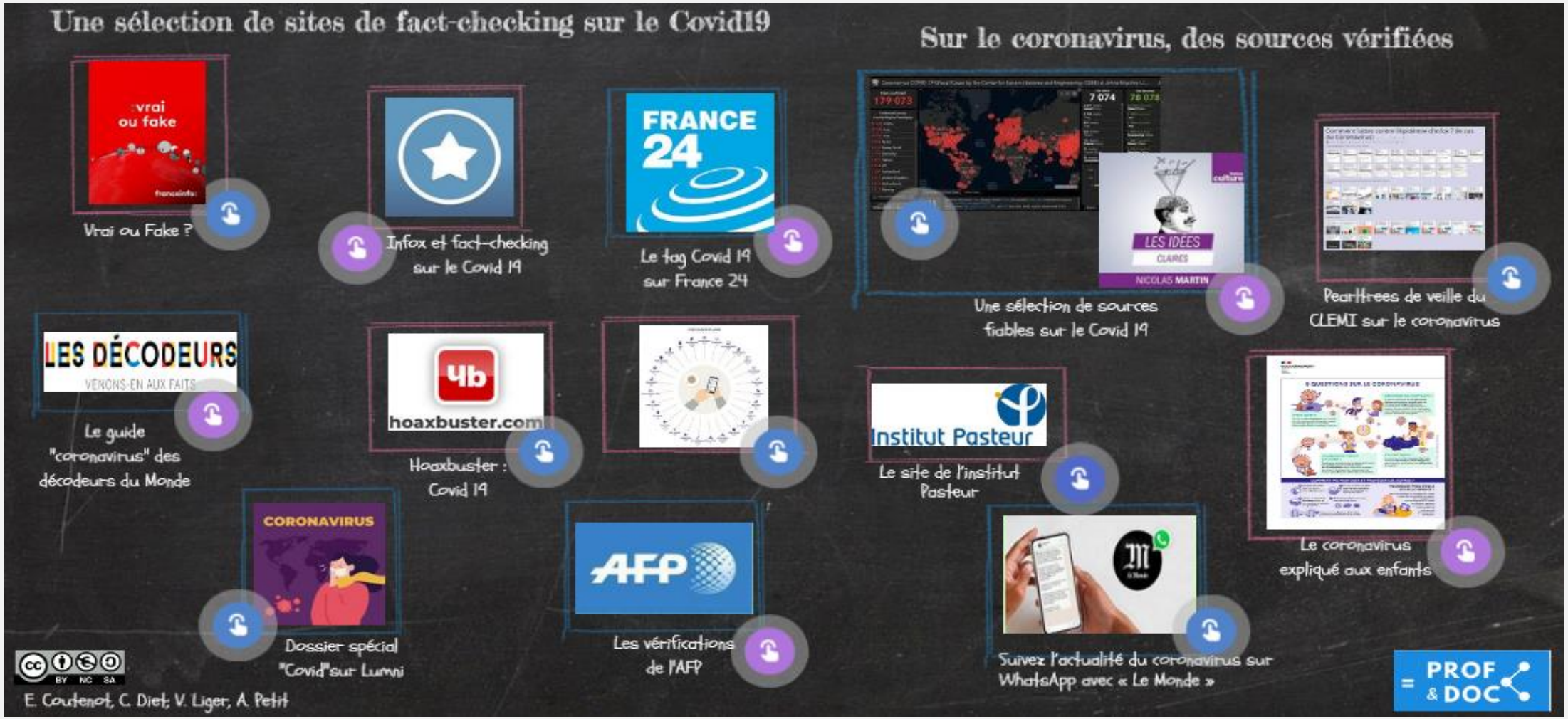
formulaire KoBo pour la collecte des rumeurs :
https://ee.humanitarianresponse.info/x/hTmx6ihl

Manuel de remplissage du formulaire **KoBo**

Voir aussi RUMEURS MONDIALES, DETOX ET FACTS-CHECKING – Tableau synthèse des rumeurs mondialement répandus

Cours d'apprentissage en ligne sur la COVID-19
https://rise.articulate.com/share/iwnMIT3ifhMgm86dXMbDVylvg7TVUGtj#/lessons/SmnKWTqIRyyg6lidK-oTJyrC_59KBN_v

Visuel interactif des sites utiles pour le fact-checking conçu par des enseignants de l'ac. Besançon (genial.ly)



Développer son esprit critique : Luttons contre la covidiotie (1)

Surveillance : Top 10 des « fake news » (JeuneAfrique) | Désinformation sur la pandémie (Wikipedia) | Quelles fausses informations se répandent en Afrique ? (BBC News Afrique)

Fact checking : Visuel interactif des sites utiles pour le fact-checking (Academie Besançon) | Sites d'information fiables pour bien s'informer (Académie Strasbourg)

Déconstruction fausses informations : OMS Mythbusters | Nations Unis (UNRIC) | Institut Pasteur | Conseil de l'Union européenne | Décrypteurs Coronavirus (Radio-Canada) | Les fake news (Doctissimo)

Développer son esprit critique : Luttons contre la covidiotie (2)

Education vérification faits : Contrer la désinformation (UNESCO) | Trouver ressources de qualité (IRES Toulouse) | Ressources en ligne (Université cote d'Azur) | Lutter contre les fake news / infox (Gouv.fr)

Centres de Ressources : Communications Network - Rumeurs et désinformation (John Hopkins)

Vidéos éducatives : CoVID-19, une épidémie de fake news #2 - France Culture (7:36 min) | Coronavirus : Méfiez-vous des fausses informations ! | BBC Afrique (3 :10) | Sénégal : traquer les fausses nouvelles - TV5MONDE Info (2 :36 min) -

Infographiques : Coronavirus démystifié | Enfants - 6 questions sur le Coronavirus

LIENS FAKE NEWS – FAUSSES NOUVELLES

Fiche pédagogique « J'apprends à repérer les fake news »:
https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4672/J_apprends_a_reperer_fake_news_12_20.pdf

Fake News:
https://mediatheques.grandorlyseinebievre.fr/

https://mediatheques.grandorlyseinebievre.fr/default/fake-news-fausses-nouvelles.aspx?_lg=fr-FR

https://www.penser-critique.be/

Fake news, infox et fausses nouvelles: https://bnf.libguides.com/presse_medias/fake_news_infox

Sites d'aide au repérage des fake news

- Fake news et manipulations (Jeunes et médias) Sur le site suisse Jeunes et médias consacré à la promotion des compétences médiatiques, un dossier pour aider les parents à développer chez leurs enfants un sens critique et des stratégies pour évaluer la véracité des contenus médiatiques.

- Fake news : 30 ressources essentielles pour les cerner et lutter contre (Blog Digimind, 14.03.2019) Sites web, journalistes spécialisés, canaux, méthodes et outils pour mieux comprendre les infox, apprendre à vérifier l'information et lutter contre les fake news.

L'éducation aux médias

- « L'éducation aux médias et à l'information », un objet à inventer (Acrimed, 8.12.2019 Le point de vue de l'association Acrimed sur l'éducation aux médias.
- Au-delà du fect-checking, cinq pistes pour renforcer l'éducation aux médias (The Conversation, 24.11.2019) Cinq questions à poser aux élèves pour que, au-delà des compétences nécessaire au repérage des fausses nouvelles, ils aient une compréhension plus large de la manière dont les informations sont produites et consommées à l'ère numérique.
- Présentation de l'éducation aux médias et à l'information (Eduscol, mis à jour le 26.06.2019) Présentation de l'éducation aux médias par le site officiel Éduscol destiné aux enseignants.
- CLEMI (Centre pour l'éduction aux médias et à l'information) Site du CLEMI , opérateur du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français.
- L'éducation aux médias, une nécessité ? (The Conversation, 21.01.2019) Synthèse sur l'éducation aux médias : apparition, enjeux, difficultés.
- Que peut l'école face aux fake news ? (Ouest-France, 01.03.2019) Point de vue d'un enseignant au collège sur l'importance de l'éducation aux médias et les questions que pose la pratique de cet enseignement.
- Danah Boyd : les risques et l'effet boomerang de l'éducation aux médias (Medium, 17.05.2018) Danah Boyd, chercheuse chez Microsoft, a décidé de s'attaquer à « la vache sacrée » de l'éducation aux médias. Sans remettre en cause le principe de l'éducation aux médias elle estime que dans le contexte actuel, et ainsi (mal) faite, elle peut être dangereuse et contre-productive.

LUTTER CONTRE LES FAKE NEWS

Comment bien s'informer au XXIe siècle ? (Benoît Raphaël sur Linkedin, 04.07.2019) Appel à réflexion et proposition de quelques solutions à mettre en œuvre pour bien s'informer, autour de 8 thèmes : la qualité de l'information, le manque de temps pour approfondir, la fragilité de l'économie de l'information, la perte de confiance dans les médias, le règne de l'émotion, la nécessité de contextualiser, l'infobésité, l'éducation aux médias.

Fake news : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre (Blog Digimind, 12.03.2019) Les fake news en France en chiffres, la lutte contre les fake news du côté des médias et des réseaux sociaux, les processus d'apparition et de diffusion des fake news, l'importance de l'éducation aux médias.

Lutte contre les fake news et autres désordres de l'information (L'influx, 04.03.2019) Sur le site Influx de la Bibliothèque municipale de Lyon, synthèse sur les différentes formes de lutte contre les fake news : fact checking, encadrement juridique de la production de l'information, sociétés de journalistes et codes de déontologie, éducation aux médias.

Dans un monde de la post-vérité, de nouvelles formes de lutte émergent (Méta-Média, 15.02.2019) Compte rendu du colloque sur la post-vérité tenu à la Cité des sciences et de l'industrie les 7-8 février 2019. Chercheurs, décideurs publics et professionnels des médias ont décrit la société de la désinformation, rétabli quelques faits sur les fake news et proposé des pistes pour lutter contre l'infox.

Voir aussi

- Notre dossier « S'informer sur le coronavirus avec les médias »

QU'EST-CE QU'UNE « FAKE NEWS » ?

La définition et la traduction du terme « fake news » en français a été l'un des premiers axes du débat autour de cette notion. Le *Collins dictionary*, qui a fait de ce terme son mot de l'année 2017, définit les fake news comme « une information fausse, souvent sensationnelle, diffusée sous le couvert de reportages ». Certains ont traduit dans un premier temps « fake news » par « fausse nouvelle ». La Commission d'enrichissement de la langue française a inventé le mot « infox », forgé à partir des mots « information » et « intoxication ». Elle définit l'infox comme une information « mensongère ou délibérément biaisée », servant par exemple « à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie ».

Cinquante nuances de désinformation (Europan journalism observatory, 28.11.2019)Claire Wardle, chercheuse et directrice de l'association First Draft, propose une classification minutieuse de ce qu'elle appelle le «trouble de l'information». Cette expression désigne toute sorte de contenu mensonger qui pullule sur la toile: un écosystème complexe que le terme «fake news» n'arriverait plus à capturer.

Glossaire des fausses nouvelles (Balises 22.05.2018) Le site de la Bpi « Balises » propose un glossaire des noms qui sont donnés aux fausses nouvelles. Quelques concepts supplémentaires sont l'occasion d'expliquer comment décrypter l'information et mieux se prémunir des intox du Net.

Fake news : tous une part de responsabilité ! (The Conversation - 13.05.2018) L'article analyse les différentes acceptions de l'expression « fake news » et définit la notion de fake news en lien avec celle de post-vérité.

Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle ? (Science Presse - 12.01.2017) Le site canadien Science Presse identifie trois types de fausses nouvelles (la pure invention, un mélange de vrai et de faux, l'erreur commise dans la précipitation). Il définit également ce qu'il considère comme n'étant pas une fausse nouvelle (canular et opinion).

Petit lexique de la fausse information (Le Figaro - 08.01.2018) Définitions de « fake news », « post-vérité », « réinformation », « rumeur », « théorie du complot », « propagande ».

Pourquoi il faut arrêter de parler de « fake news » (Le Monde - 31.01.2017) L'article attire l'attention sur le risque de confusion entraîné par l'emploi de l'expression « fake news » pour recouvrir des réalités très différentes.

« Infox », « intox », « canular » ou « mensonge », pourquoi il ne faudrait pas parler de « fake news » (Le Monde, 04.10.2018) Les Décodeurs du Monde estiment que le terme infox inventé par la Commission de la langue française est par essence imprécis, donc trompeur, voire dangereux.

Les réponses de la presse

Decodex du journal *Le Monde*, "Vrai ou fake" de France info, dossier « Désintox, fact checking » du site Arrêt sur images, les médias sont nombreux à proposer une rubrique ou des outils de fact-checking. Mais au-delà de la vérification des faits, les observateurs remarquent que les fakes news prospèrent dans un contexte de défiance envers envers la presse et, plus généralement , de crise de la presse. Pour retrouver sa crédibilité, il faut que la presse change ; mais comment ?

Quand des journalistes bénévoles et solidaires débunkent les fake news (Méta-media, 15.05.2020)

Alors que leur secteur des médias est frappé par les conséquences économiques du Covid-19, des journalistes pigistes, à l'initiative de Julien Cazenave, regroupés au sein du collectif "JS-Journalistes Solidaires" ont décidé de se consacrer au décryptage et à la vérification d'informations jugées douteuses.

Formes, sources et contenus de la désinformation sur le coronavirus (European Journalism Observatory, 16.04.2020)

Une équipe du Reuters Institute a examiné 225 fake news sur le coronavirus et les a classées en fonction de leur type, de leurs sources et de leurs contenus. Les conclusions du rapport soulignent le rôle joué par les personnalités publiques dans la propagation de la désinformation sur la pandémie, ainsi que l'effort déployé par les services de de fact-checking.

De la vérification à la discussion : les nombreuses méthodes de fact-checking (The Conversation, 19.01.202)

Examen des méthodes de fact-checking, de leur efficacité et de leur perception par la public des médias.

Rencontres avec les fact-checkers français (La revue des médias, 08.10.2019)
Vidéo réalisée par l'Ina (Institut national de l'audiovisuel). Interviews de journalistes spécialisés dans la fact-checking et de chercheurs.

« L'envers du récit » : quand le journalisme dévoile ses coulisses (Stratégies, 24.07.2019)
Face à la défiance croissance des citoyens envers les médias, blogs et podcasts se créent au sein des rédactions pour raconter la manière dont les journalistes mènent leurs enquêtes.

Fact-checking : à l'AFP, les faits boule de neige (Libération, 20.05.2019)

Article du journal Libération sur la stratégie commerciale de l'Agence France Presse dans le domaine des infox : l'AFP a développé avec succès depuis fin 2017 un service d'enquêtes sur les fausses informations, financé en partie par Facebook et dont les productions sont accessibles gratuitement sur le blog AFP factuel (https://factuel.afp.com/)

Fake news : comment les médias modèrent leur page Facebook (L'ADN, 31.01.2019)

Comment modérer les commentaires des sites des médias à l'heure des fake news ? Interview du président d'une société qui modère les page Facebook de grands médias.

Pour combattre la post-vérité, les médias condamnés à innover (InaGlobal, 21.04.2017)

Fact checking et mutualisation des rédactions, médiation pour la reconquête de la confiance, interaction avec le public sur les réseaux sociaux, réception et limites de l'impact du fact checking : le sociologue Jean-Marie Charon étudie les moyens dont les médias se dotent ou dont ils pourraient prendre l'initiative pour faire référence et reconstruire la confiance avec le public.

Un wiki pour dépasser le Décodex (Libération, blog L'an 2000, 14.02.2017)

Point sur la polémique autour du Décodex du journal Le Monde. Présentation de la proposition du collectif SavoirsCom1 : évaluer la fiabilité des sites internet dans le cadre d'une plateforme collaborative.

Post-vérité : une nouvelle ère ? (Arrêt sur images - depuis décembre 2016)

Dossier constitué par le site Arrêt sur images. Les articles réservés aux abonnés peuvent être consultés à la BnF en salle de la Presse.

Désintox, fact-checking : les détecteurs de mensonges (Arrêt sur images - depuis 2010)

Dossier constitué par le site Arrêt sur images : 78 articles sur des fake news et le fact-checking. Les articles réservés aux abonnés peuvent être consultés à la BnF en salle de la Presse.

Dernière mise à jour : 03/05/2023:30

Information provenant de :

Coronavirus
DÉMYSTIFIÉ

Infographie COVID-19

Référence : OMS 2020. Myth Busters. [en ligne] Disponible sur : www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters

1 **MYTHE**: « COVID-19 peut être appelé le **'Virus chinois'**, **'Virus de Wuhan'** ou **'Virus asiatique'** »

FAIT: Le nom officiel (COVID-19) a été choisi pour éviter :

Comportements **stigmatisants** et **discriminatoires**

2 **MYTHE**: « **Les réseaux mobiles 5G** diffusent le COVID-19 »

FAIT: Il n'y a **aucune preuve** que les réseaux mobiles 5G diffusent COVID-19

3 **MYTHE**: « COVID-19 infecte uniquement **les personnes plus âgées** »

Tout âge est **sensible**

Cependant, les personnes âgées (60+) et celles ayant des problèmes de santé sont **à risque plus élevé**

4 **MYTHE**: « Le COVID-19 est **moins dangereux** que le virus de la grippe saisonnière »

FAIT: COVID-19 est **plus** dangereux parce que ça **se propage plus rapidement** et c'est **moins bien compris** que la grippe saisonnière

5 **MYTHE**: « Retenir votre souffle pendant **10s** sans **ressentir d'inconfort** signifie que vous **n'avez pas** le COVID-19 »

FAIT: Le **seul** moyen de confirmer COVID-19 est par des **tests en laboratoire**

6 **MYTHE**: « **L'ingestion** d'alcool ou de chlore (eau de javel) tuera le virus »

FAIT: Une utilisation inappropriée de ces substances est **nocive pour la santé**

7 **MYTHE**: « L'exposition aux **climats extrêmes** (temps chaud ou froid) empêche la propagation du COVID-19 »

FAIT: Des pays aux climats **chauds** (+ 25 ° C), **humides**, et **froids** ont signalé des cas de COVID-19

8 **MYTHE**: « **Les remèdes à base de plantes**, comme l'ail ou le curcuma, peuvent prévenir / traiter le coronavirus »

FAIT: Il n'y a **aucune preuve** que les remèdes à base de plantes peuvent vous protéger contre le COVID-19