





CONTEXTE

La Guinée est un pays d'Afrique de l'Ouest bordé par l'océan Atlantique à l'ouest. Elle compte 4 régions naturelles, 33 préfectures avec une superficie de 12,72 millions d'habitants en 2017.

L'islam est la religion majoritaire avec 68,7 % à 85 % de la population.

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités de distribution et de promotion des produits de dkt international, à savoir les condoms KISS, les Kits MVA et les Lydia en République de Guinée, l'équipe de VISION SMART couvre les cinq (5) communes de Conakry et 11 grandes villes de l'intérieur du pays.

En 2019 nous comptons élargir la couverture sur 12 nouvelles villes du pays

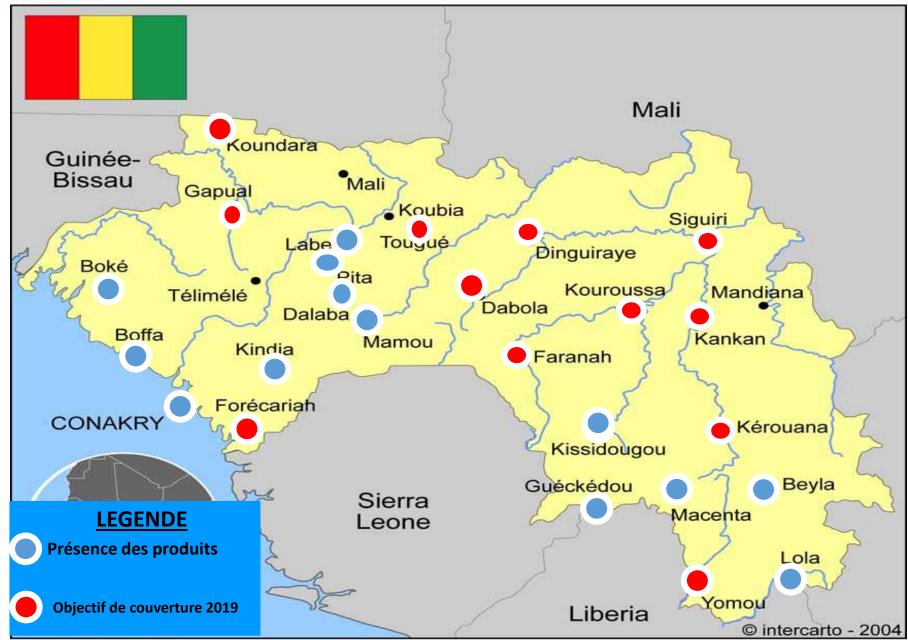






COUVERTURE NATIONALE

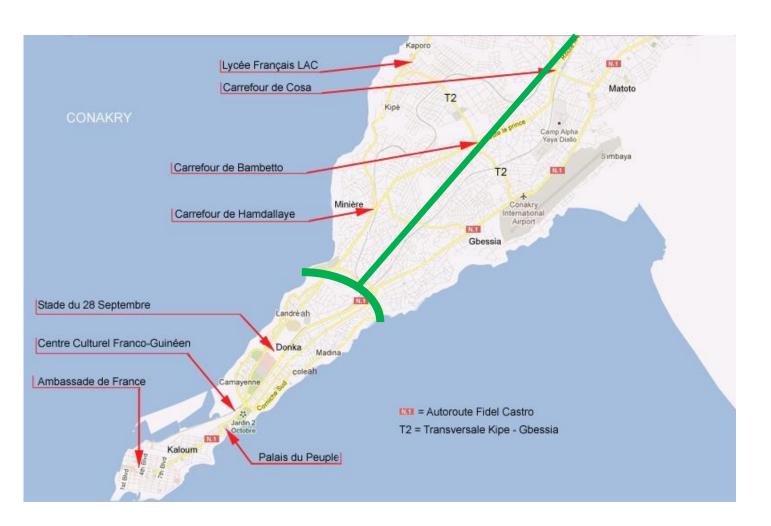
GUINEE







COUVERTURE CONAKRY



Organisation des équipes à Conakry

A Conakry VISION SMART à 12 agents de promotion et délégués:

HORS PHARMA

- 1) KALOUM /DIXINN/ MATAM: 1 Chef de zone et 2 agents de terrain.
- **2) MATOTO:** 1 Chef de zone et 2 agents de terrain.
- **3) RATOMA**: 1 Chef de zone et 2 agents de terrain.

PHARMA

Nous avons 3 délégués dans le secteur pharmaceutique





LISTE DES GROSSISTES PDGC A CONAKRY

N°	NOMS ET PRENOMS	ZONE
1	Thierno Abdoul DIALLO	TAOUYAH
2	Ibrahima DIALLO	МАТОТО
3	Hamidou DIALLO	MATAM
4	Mamadou Alpha DIALLO	Enta Marché
5	Djiba Kaba	Marché bonfi
6	Sékou KOUROUMA	KAPORO
7	M. DIALLO (Général)	COBAYA
8	Madame SOW	Marché Lambangni
9	Ousmane tanou Diallo	Lambangni rond point
10	Madame DIALLO	Belle vue







LES GROUPES CIBLES

PDGC

- SUPERMARCHES
- BOUTIQUES D'ALIMENTATION GENERALE
- BOUTIQUES DES STATIONS SERVICES
- LES POINTS CHAUX
- BOITES DE NUIT
- LES MOTELS
- LES HOTELS
- LES BARS
- LES KIOSQUE, ETC



PHARMA ET SECTEUR PUBLIC

- •LES GROSSISTES PHARMACEUTIQUES
- •LES PHARMACIES
- •LES HOPITAUX
- •LES CENTRE DE SANTE
- •LES POSTE DES SANTE
- •LES CLINIQUES PRIVEES
- •LES CABINETS MEDICAUX ETC,





LES PARTENARIATS

N°	Partenaires privés
1	TOTAL
2	VIVO - SHELL
3	BNT
4	CITYDIA
5	TMI
6	TELICO
7	SEVEN SHOP
8	kupaline
9	PARISIEN
10	CONTINANTAL
11	CITYMARKET

N°	ONG INTERNATIONALES ET LOCALES
1	GIZ
2	jhpiego
3	AGBEF
4	UNFPA
5	UNICEF
6	CECOJE
7	PLAN GUINEE







LISTE DES GROSSISTES INTERIEUR

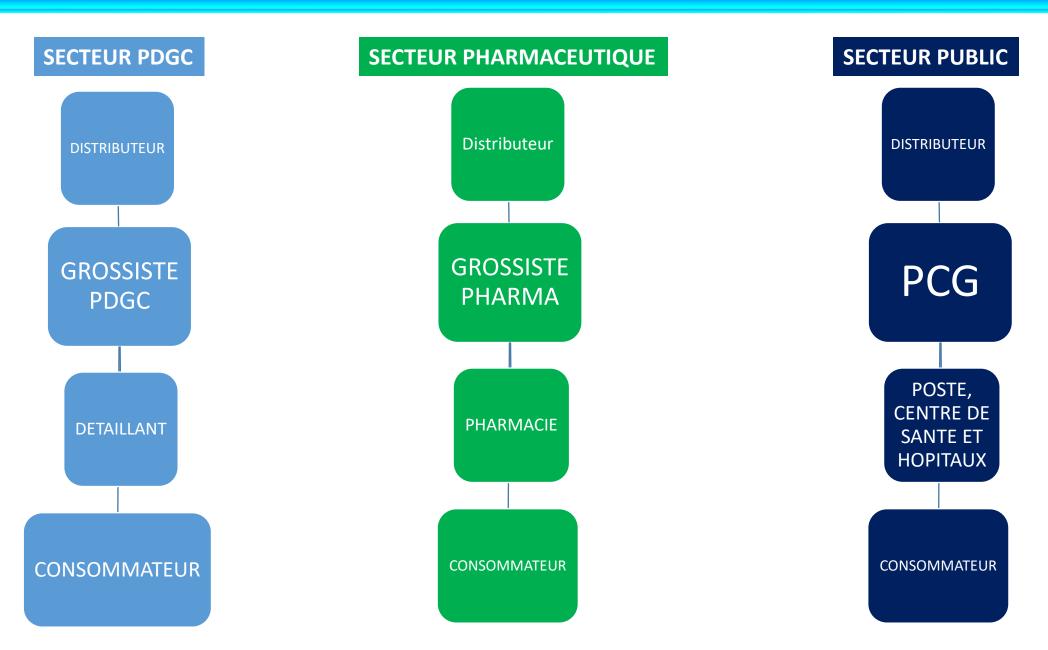
N°	NOMS ET PRENOMS	ZONE
1	Souleymane DIALLO	KINDIA
2	Mamadou Hadi DIALLO	BOKE
3	Ahmed sekou Tidiane DIALLO	MAMOU
4	Mamadou Oury Kokoulo DIALLO	LABE
5	Ibrahima Kourouma	N'Zérékoré
6	Boubacar DIALLO	Faranah
7	TOUPOU KOIKORO	KANKAN
8	Mamadou Malal baldé	KISSIDOUGOU
9	Abdoul Karim sow	MACENTA
10	Lamarana DIALLO	DUBREKA
11	CHERIF BARRY	СОУАН







VISION DE L'ORGANISATION DU RESEAU DE DISTRIBUTION







OBJECTIFS ET REALISATION KISS 2018

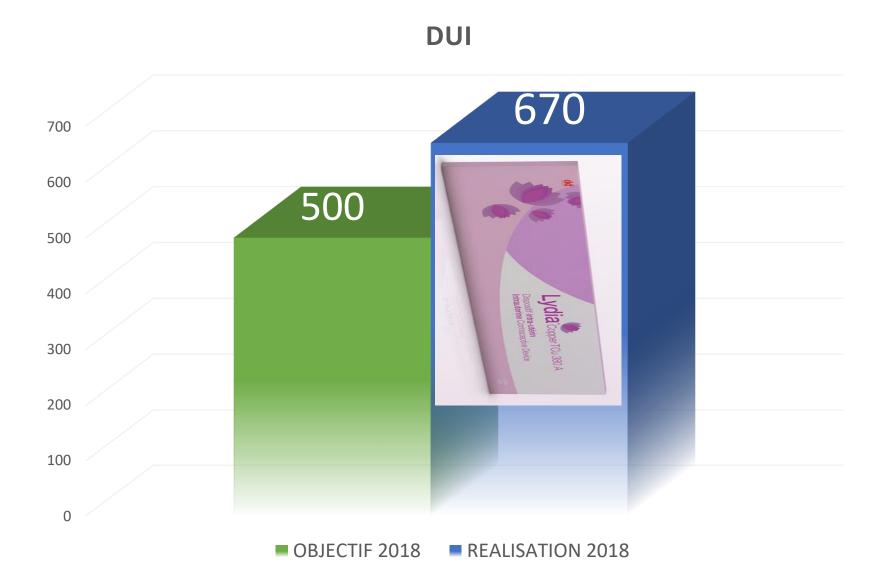








OBJECTIFS ET REALISATION KITS MVA 2018







OBJECTIFS ET REALISATION KITS MVA 2018







OPPORTINUTES ET MENACES

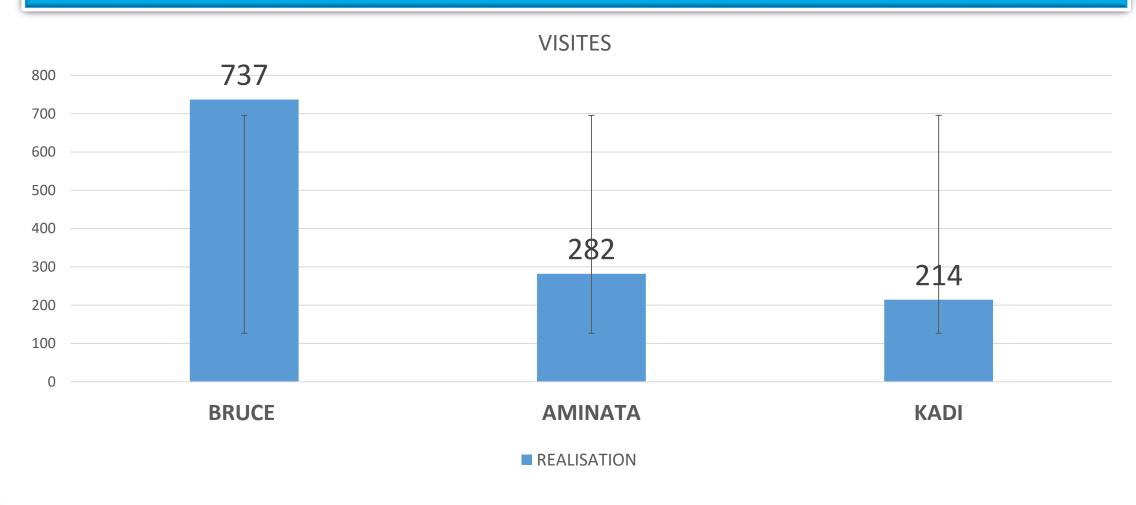
	Opportunités	Menaces
•	Existence d'une demande de plus croissante de préservatifs, DUI et Kits MVA Existence de structures commerciales	 Instabilité sociopolitique Montée de l'intégrisme religieux La gratuité de certains préservatifs, DUI, Kits MVA
•	Multitude des médias publics et privés facilitant la diffusion multicanale des campagnes de communication ETC.	fournis par d'autres bailleurs tels que UNFPA, ETC.







OBJECTIFS ET REALISATION DES VISITES DES DELEGUES DE Sep-Déc 2018 (4mois)

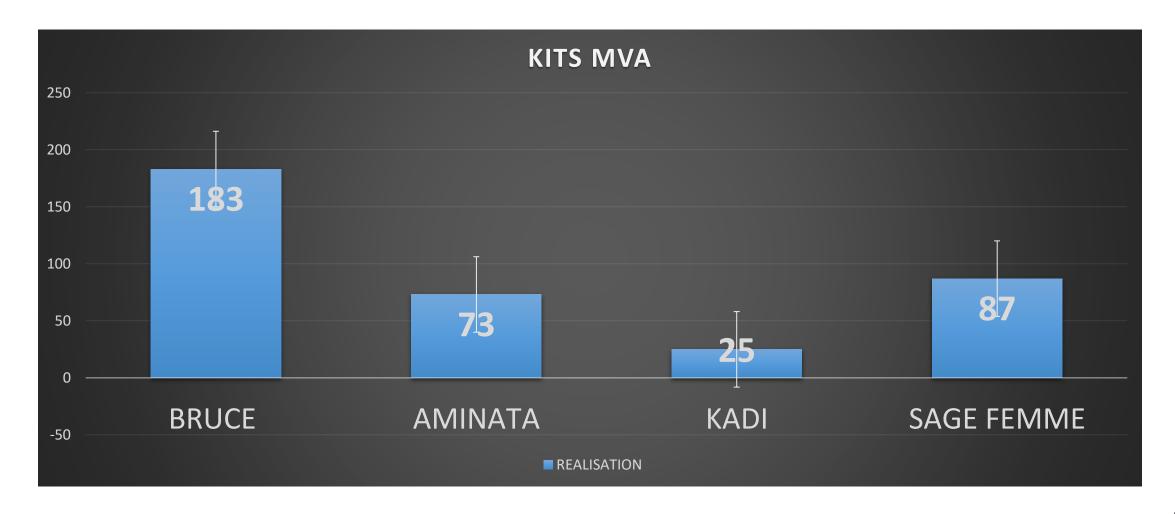






DELEGUES/SAGE LYDIA

OBJECTIFS ET REALISATION DES VENTES KITS MVA 2018

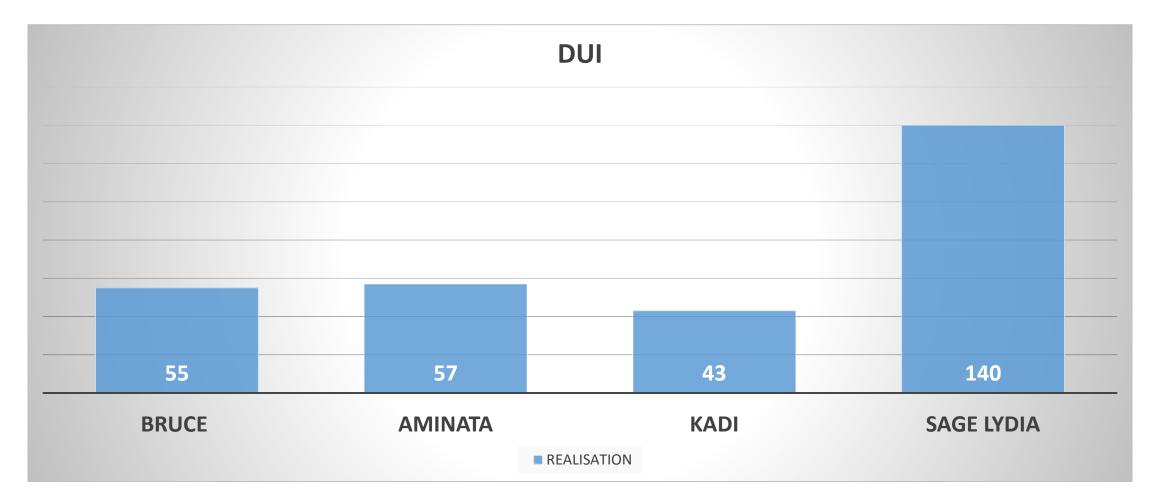






DELEGUES/SAGE LYDIA

OBJECTIFS ET REALISATION DES VENTES DUI 2018



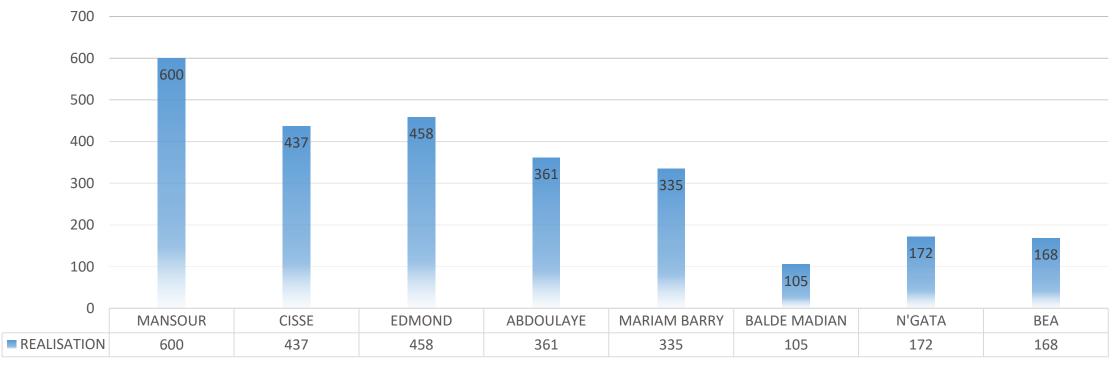




AGENT DE PROMO

OBJECTIFS ET REALISATION DES VENTES KISS Juillet-Décembre 2018 (5mois)

KISS









FORMATION DES PRESTATEURS 2019

Nous avons réalisé douze (12) grandes formations en insertion DIU/SAA de 193 prestataires de service provenance des CMC de Coronthie, de Matam, du CS de Madina, des cliniques de la référence, de SAPROMED et la Nouvelle clinique, du CHU Ignace Deen et du CMCA des Armées en utilisant une approche humaniste, axée sur la compétence.







FORMATION DES PRESTATEURS INTERIEUR AVEC LE DRS DE BOKE-KAMSAR-SANGREDI du 01 au 05 Avril 2019

Au total deux (2) grandes formations en insertion DIU/SAA de 25 prestataires de service provenance de **BOKE-KAMSAR-SANGREDI** en utilisant une approche humaniste, axée sur la compétence.















Concurrence

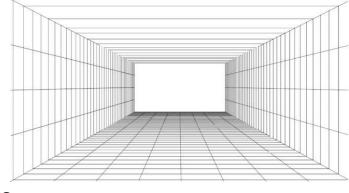
- Sur le marché Guinéen nous avons des concurrents dans nos différents domaines d'activités
- KISS: Prudence plus, Fagaru, davigra, casanova, Manix, Durex, love et les condoms génériques
- <u>Lidya:</u> DUI 380 A distribuer gratuitement par Jhpiego dans les structures sanitaires en Guinée

 Kit MVA: le même modèle vendu par les commerçants dans le marché noir





PERSPECTIVES 2019



- Organiser 5 caravanes de sensibilisation dans 5 grandes villes du pays
- Sponsoriser 3 plages pour la promotion de Kiss
- Participer à la JMS en Décembre 2019 pour que KISS soit en avant
- Sponsoriser 6 grands événements culturels des jeunes et des partenaires pour la promotion les produits
- Recruter d'autres acteurs et consommateurs des produits dkt
- Signer des partenariat aves les boites de nuit pour le branding d'espace et l'organisation des soirées KISS dans les boites de nuit à Conakry et Intérieur
- Organiser d'avantages des missions de prise de contact et de sensibilisation dans les zones minières
- Multiplier les séances de formations avec les prestataires pour les lydia et les kits MVA
- Organiser des journées PF chez les prestataires dans but croitre la demande







Plaidoyers

- 1. Développer des activités de création de la demande campagnes de communication de mass
- 2. Emballer les présentoirs KISS dans un plastic à l'image des kits MVA
- 3. Renforcer la résistance du carton KISS et de ses présentoirs
- 4. disponibiliser des échantillons pour faciliter l'expérience du produit kiss auprès des consommateurs
- 5. Mettre en place un système de motivation des acteurs du réseau
- 6. Respecter la logique de la chaine de distribution
- 7. Harmoniser les prix des KISS par la soumission aux acteurs du réseau d'une grille uniforme des prix
- 8. Reviser les prix des lydia à la baisse
- 9. Assister l'équipe de vision smart au renforcement des moyens logistiques
- 10. Produire des articles de promotion pour le réseau de distribution et ses acteurs (présentoirs kiss, blouses, ordonnanciers, autocollants en vente ici, t-shirts, polos, stylos, casquettes, brochures etc.)
- 11. Mettre à la disposition de la sage femme les modèles anatomiques







MERCI POUR VOTRE ATTENTION !!!





