**Terme de Référence de la Journée mondiale de la santé, 7 avril 2019**

**Thème :** Couverture santé universelle **après ASTANA**.

**Slogan:** Santé pour tous, partout et à tout temps

**CONTEXTE**

Le Mandat de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) est « d’amener tous les peuples du monde au niveau de santé le plus élevé possible » Dans cette optique, «la couverture santé universelle » est la vision directrice de l’OMS depuis plus de sept décennies et d’importants progrès ont été accomplis dans cette perspective. Cependant, en dépit des progrès accomplis en matière de santé dans le monde en général, des disparités et inégalités existent encore entre les régions, les pays, et à l’intérieur même des pays et des localités.

Ainsi, selon l’OMS, la moitié de la population mondiale n’a toujours pas accès aux services de santé dont elle a besoin. Et, si les pays veulent atteindre la cible des objectifs de développement durables (ODD), un milliard de personnes supplémentaires devront bénéficier de la Couverture Santé Universelle (CSU) d’ici à 2023.

C’est pourquoi, la campagne actuelle menée à l'échelle de l'OMS vise à aider les pays à s'orienter vers la couverture santé universelle (CSU) qui a pour objectif de garantir à la population un accès universel à des services de santé promotionnels, préventifs, curatifs et réadaptatifs de qualité sans barrière géographique, financière ou socioculturelle sur la base d'une complémentarité des secteurs public, privé et communautaires.

C’est dans cette optique qu’à l’occasion de son 71ème anniversaire, l’OMS appelle les dirigeants mondiaux à tenir les engagements pris en 2018 lors de la déclaration d’Astana, en matière de soins de santé primaires et des services de santé, et à prendre des mesures concrètes pour améliorer la santé de tous et par tous. Cela signifie que les individus et les communautés sont dotés des moyens de conserver et d’améliorer leur santé et leur bien - être et y participent activement.

C’est pourquoi, l’OMS a placé cette année la journée mondiale de la santé, 7 avril, sous le thème « Couverture santé universelle après ASTANA» et le slogan: Couverture santé universelle pour tous, partout et à tout temps.

**Pourquoi la CSU est un enjeu important**

Selon l’OMS, les pays qui investissent dans la CSU font un investissement judicieux dans le capital humain. Ces dernières décennies, la CSU s’est affirmée comme une stratégie de premier plan pour avancer vers d’autres objectifs liés à la santé et à des objectifs de développement plus larges. Non seulement l’accès aux soins de santé essentiels de qualité et à la protection financière améliore la santé des gens et leur espérance de vie, mais il protège les populations contre les épidémies, réduit la pauvreté et le risque de famine, crée des emplois, stimule la croissance économique et améliore l’égalité hommes-femmes.

**Objectif de la Journée mondiale de la Santé**

**Objectif général**

* Attirer l’attention de toutes les parties prenantes sur la nécessité de mettre en place une CSU et les avantages que l’on peut en retirer.

**Objectifs spécifiques**:

* Informer les différents acteurs du système de santé sur leurs rôles pour l’atteinte de la CSU
* Renforcer la mobilisation et l’engagement et des communautés en faveur de la santé
* Contribuer au plaidoyer en faveur des Objectifs Santé des cibles des objectifs de développement durables (ODD),

**Stratégies**

* **Plaidoyer auprès des :** Autorités nationales au plus haut niveau ; professionnels de la santé, les partenaires techniques et financiers, les Organisations de la société civile, Assemblée Nationale, leaders religieux et communautaires
* **Communication :** Utilisation des différentes stratégies et canaux de communication, y compris les médias sociaux ; production et utilisation des supports de sensibilisation
* **Mobilisation sociale/Engagement communautaire :** acteurs communautaires et membres de la société civile
* **Partenariat :** Implication de toutes les parties prenantes du système de santé y compris les agences du système des Nations unies

**Résultats attendus**

* Autorités et partenaires, d’avantages mobilisés en faveur de la CSU
* Acteurs du système de santé informés et sensibilisés sur la CSU
* Plaidoyer assuré en faveur de la CSU et ODD

Budget en fichier Excel

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BUDGET DE LA JOURNEE MONDIALE DE LA SANTE 2019** | | | | | |
| N° | **DESIGNATION** | **UNITE** | **QUANTITE** | **PRIX UNITAIRE** | **TOTAL** |
| **PLAIDOYER** | | | | | |
| 1 | carburant pour la préparation de la journée | litre | 247,5 | 9 500 | 2 351 250 |
| 2 | primes de 6 personnes pour les préparatifs (2jours) | jour | 12 | 300 000 | 3 600 000 |
| 3 | Location salle | salle | 1 | 1 500 000 | 1 500 000 |
| 4 | Collation | pers | 200 | 100 000 | 20 000 000 |
| **SOUS TOTAL 1** | | | | | **27 451 250** |
| **ACTIVITES MEDIATIQUES** | | | | | |
| 5 | Organisation table ronde | forfait | 1 | 5 000 000 | 5 000 000 |
| 6 | Emission interactives au niveau de 5 radios privées | forfait | 5 | 3 000 000 | 15 000 000 |
| 7 | Couverture médiatique | forfait | 1 | 4 500 000 | 4 500 000 |
| 8 | Diffusion de communiqués | forfait | 24 | 95 000 | 2 280 000 |
| 9 | Frais de communication | forfait | 6 | 100 000 | 600 000 |
| **SOUS TOTAL 2** | | | | | **27 380 000** |
| **SUPPORT DE COMMUNICATION** | | | | | |
| 10 | Confection des flyers | unité | 500 | 5 000 | 2 500 000 |
| 11 | T-shirt pour la journée | unité | 300 | 50 000 | 15 000 000 |
| 12 | Casquettes | unité | 300 | 20 000 | 6 000 000 |
| 13 | Banderole | unité | 6 | 450 000 | 2 700 000 |
| **SOUS TOTAL 3** | | | | | **26 200 000** |
| **TOTAL GENERAL** | | | | | **81 031 250** |