Cofinancé par l'Union européenne

Digitalisation : Accès à l'information sur la SSR et les VBG, basé sur les Nouvelles Technologies d'Information et de la Communication (J1 – 2)

PARTIE II - ATELIER DE REFLEXION SUR LES NOUVELLES APPROCHES COMMUNAUTAIRES DE LUTTE CONTRE LES VBG ET D'IDENTIFICATION DES BESOINS EN INFORMATION DES JEUNES SUR LA SANTE SEXUELLE ET REPRODUCTIVE

Auteurs :
Saïkou Oumar Sagnane (LASAG)
Bintou Diakhaby (ENABEL)
Francine Ouedraogo (Healthfocus)

Févr. 2021

Cofinancé par l'Union européenne

Table de matière

Acronymes et Abréviations 3

Glossaire 3

Synthèse des données 7

Constats 7

Recommandations stratégiques 7

1. Contexte 10

1.1. Mapping des initiatives de santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes (SSRAJ) en Guinée 10

1.2. Objectifs et résultats attendus 12

2. Méthodologie 13

2.1. Déroulement de l'atelier 13

2.2. Animation de l'atelier 14

2.3. Profil des participants 16

3. Résultats 17

3.1. Habitudes d'utilisation du numérique par les jeunes pour l'accès à l'information sur la SSR et les VBG 17

3.2. Evaluation globale des paramètres techniques des outils digitaux 21

3.3. Modélisation de l'outil digital pour la Guinée 26

3.4. Contenus et champs d'application de l'outil 30

4. Conclusions 34

4.1. Solution digitale préférée pour les participants 34

4.2 Informations concrètes application SSR GN 34

4.3 Questions restées en suspens - Nouveaux défis 37

5 Ressources documentaires 38

Acronymes et Abréviations

EPUB :	Electronic Publication - *Publication électronique*
GED	Gestion Electronique de Documents
HTML	Hypertext Markup Language – *Langage Hypertexte*
ICT	Information and Communication Technologies - ***TIC :*** *Technologies de l'Information et de la Communication*
MOOC	Massive Open Online Course - *Cours en ligne ouvert et massif*
(N)TIC	(Nouvelles) Technologies de l'Information et de la Communication
PC	Personal Computer - *Ordinateur personnel*
PDF	Portable Document Format – *Format de Document Portable*
SMS	Short Message Service, appelé en français, service de messagerie SMS ou texto
W3C	World Wide Web Consortium
XML	eXtensible Markup Language

Glossaire[1]

Document d'accompagnement – Mise en œuvre du cadre des référence des compétences numériques (CRCN), Direction du numérique pour l'éducation, 11/2019, Pour école de la confiance[2]

Accessibilité numérique ou accessibilité des technologies de l'information et de la communication (TIC) : est considérée de manière générale comme la qualité d'une technologie courante comme un ordinateur, un téléphone portable, un kiosque en libre-service, un logiciel ou tout appareil qui fait office de support de contenu numérique, que le plus d'utilisateurs possible peuvent utiliser, quelles que soient leurs capacités ou leurs handicaps ;

Accessibilité : Veiller à ce que les personnes handicapées puissent disposer d'un accès à l'environnement physique autour d'elles, aux transports, aux informations comme des documents à lire, aux technologies et aux systèmes de la communication sur la base d'une égalité avec les autres. L'accessibilité requiert une certaine vision dans le chef des responsables de la passation de marché et de la fourniture des services, des produits, des systèmes, des environnements et des installations privés et publics pour veiller à ce que les personnes handicapées puissent avoir accès aux services et les utiliser sans barrières ;

App : Abréviation courante d'application. Il s'agit d'un logiciel développé pour exploiter un téléphone portable ou une tablette ;

Arborescence : organisation des fichiers en les classant en dossiers et sous-dossiers ;

[1] *Boîte à outils de l'accessibilité numérique, CBM*
https://www.cbm.org/fileadmin/user_upload/Publications/Digital_Accessibility_Toolkit__French__2018.pdf
[2] *https://eduscol.education.fr/media/940/download*

Communication : est définie par la CDPH comme englobant tous les moyens de communication susceptibles d'éliminer les obstacles : « La communication englobe les langues, l'affichage de texte, le braille, la communication tactile, les gros caractères, les supports multimédias accessibles ainsi que les modes, moyens et formes de communication améliorée et alternative à base de supports écrits, supports audio, langue simplifiée et lecteur humain, y compris les technologies de l'information et de la communication accessibles » ;

Conception axée sur l'utilisateur : est un ensemble de processus qui cherchent à placer les utilisateurs au coeur de la conception et du développement d'un produit. Le développement d'un produit numérique est effectué en prenant en considération les exigences, les objectifs et les observations de l'utilisateur ;

Creative Commons : organisation dont le but est de faciliter la diffusion et le partage des œuvres en ligne ;

Dispositif d'écriture collaborative : applications ou logiciels permettant à des contributeurs différents de participer à l'élaboration d'un même écrit, simultanément ou en différé ;

Droit à l'image : le droit à l'image permet à toute personne de s'opposer - quelle que soit la nature du support utilisé - à la reproduction et à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image ;

Droit des personnes lors des interactions en ligne : respect de la vie privée, droit à l'image, droit d'auteur ;

Espace de publication : cette expression désigne de façon générique tout service en ligne qui permet de publier du contenu en ligne (espace de communication de l'ENT, plate-forme de blogging...) ;

FAQ : vient de l'anglais « frequently asked questions » et se traduit par Foire Aux Questions. Il s'agit d'une liste de réponses à des questions portant sur un sujet donné ;

Flux dynamiques d'informations : articles ou contenus multimédia diffusés sur une même URL (site Internet) centralisés et mis à jour en direct grâce à un agrégateur de flux ;

Fonctionnalité : dans les technologies de l'information, la fonctionnalité est ce qu'un produit, comme un logiciel ou un dispositif informatique, peut faire pour un utilisateur, et englobe chaque aspect de ce produit ;

Fonctions d'accessibilité : englobent les technologies accessibles, les technologies d'assistance et le matériel et le logiciel spécialisés soit intégrés, soit ajoutés aux produits. L'objectif de ces fonctions est de simplifier l'utilisation de la technologie en répondant aux préférences de l'utilisateur, à ses besoins ou en facilitant l'interaction de l'utilisateur avec la technologie ;

Identité numérique : ensemble des représentations numériques en ligne liées à une entité ou une personne réelle ;

Langage de programmation : codage normalisé d'un algorithme, par exemple avec un logiciel de programmation par blocs comme Scratch, Blockly, Ardublock, etc ;

Logiciel : Ensemble des programmes et des procédures nécessaires au fonctionnement d'un système informatique ;

Matériel (Hardware) : dans les technologies de l'information, le matériel fait référence aux composantes physiques des ordinateurs, des systèmes de télécommunications et d'autres appareils. Ce terme a été utilisé pour distinguer la « boîte », les circuits électroniques et les composantes d'un ordinateur, du programme qui y est installé pour effectuer des tâches. Le terme logiciel est utilisé pour faire référence à ce programme ;

Média : moyen de diffusion large et collectif de l'information (télévision, radio, presse...) ;

Métadonnées : données non visibles permettant de décrire un fichier diffusé sur le web. Ces données concernent à la fois la forme et le contenu. Elles permettent de faciliter le référencement par les moteurs de recherche. Exemples : conditions de propriété intellectuelle, mots-clés, balises des pages web, date, lieu de prise de vue d'une photographie ;

Norme : un document fournissant des exigences, des spécifications, des lignes directrices ou des caractéristiques qui peuvent être utilisées de manière cohérente pour veiller à ce que les matériaux, les produits, les processus et les services répondent à leur objectif ;

Objets multimédias : technologies et supports qui intègrent des données d'origines diverses (texte, son, image, fixe, vidéo...) ;

Objets numériques variés : photographie, vidéo, son, lien hypertexte, etc ;

Propriété intellectuelle : droits liés à une création, une prestation ou une invention. En droit français, ces droits sont protégés par le Code de la propriété intellectuelle (exemple : droit d'auteur) ;

Recherche avancée : interrogation complexe d'une banque d'information avec combinaison de plusieurs critères ou de plusieurs mots clés, et en utilisant entre eux des opérateurs (et, ou, sauf...) ;

Recherche simple : utilisation de la fonctionnalité « recherche simple » des moteurs de recherche. Entrée d'un mot-clé ou d'une expression dans un unique champ de recherche ;

Ressource fiable et pertinente : source, information digne de confiance ; ressource produite par une institution ou un organisme reconnu et croisée avec d'autres. La ressource est pertinente lorsqu'elle est adaptée au besoin de la recherche. Exemples de critères qui permettent d'évaluer la fiabilité et la pertinence d'une source : identité et statut de l'auteur et de l'éditeur, sources citées, date de publication, adresse du site (URL) ;

Service numérique de communication : messageries, réseaux sociaux ;

Société civile : société civile est le terme utilisé pour décrire des acteurs non étatiques (des individus ou des groupes qui ne font pas partie du gouvernement). Elle se compose d'un large éventail de personnes et de groupes, comme des organisations caritatives ou à but non lucratif, des groupes de solidarité, des syndicats, des organisations de peuples autochtones, des groupes confessionnels et de nombreux autres groupes militants défendant des droits. Les organisations de personnes handicapées (OPH) ont un rôle important à jouer au sein de la société civile ;

Système de gestion de contenus : logiciel permettant de gérer et concevoir un site web en éditant directement son contenu en ligne ;

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : certes, les conceptions de technologies de l'information et de la communication diffèrent d'un acteur à l'autre, mais de manière générale, il

est reconnu que les TIC sont un terme générique englobant tout appareil ou toute application de l'information et de la communication et leur contenu. Une telle définition englobe un grand nombre de technologies d'accès, comme la radio, la télévision, le satellite, les téléphones portables, les lignes fixes, les ordinateurs, le matériel du réseau et les logiciels ;

Texte alternatif (Alt text) : texte pour tous les contenus non textuels, y compris les photos, les graphiques, les tableaux pour que les lecteurs d'écran puissent accéder à leur contenu et à leur fonction ;

Traces de navigation : ensemble d'informations recueillies lors d'une activité sur Internet (par exemple : adresse IP, cookies, données de géolocalisation, profil utilisateur sur les réseaux sociaux, historique de navigation...) ;

Types d'espace de stockage : espaces de stockage locaux (sur le disque dur de l'ordinateur), sur supports amovibles (disque dur externe, clé USB, carte mémoire...), réseau interne (sur un serveur dans l'établissement), réseau Internet (ENT, stockage en ligne...) ;

Utilisabilité : la mesure dans laquelle un système, un produit ou un service peut être utilisé par des utilisateurs donnés pour atteindre des objectifs précis avec efficacité, efficience et satisfaction dans un contexte d'utilisation précis ;

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de GIZ/PASA2 et Enabel et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne

Synthèse des données

Constats

- Peu de jeunes connaissent l'existence de sites et applications relatifs à la SSR et les VBG. Les participants ont été émerveillés par la découverte des applications/sites web produits dans la sous-région.
- L'utilisation des sites et applications aux participants aux jeunes d'avoir des preuves et arguments fondés pour informer, sensibiliser et moraliser les communautés sur la SSR et les VBG. Toutefois, les outils n'approfondissent pas les informations sur les VBG et SSR (IST).
- Le nom de l'outil est un moyen de promotion très important.
- Les participants étaient préoccupés quant au respect de la confidentialité. Ils craignent que des mineurs et adultes se retrouvent dans les discussions sur les réseaux sociaux.
- Les participants ont souhaité que les outils digitaux pour la SSR/VBG répondent à certaines préoccupations supplémentaires des jeunes comme des offres d'emploi, des appels à candidature.
- Une fine partie des sites et applications utilise des images ludiques pour animer l'accueil et retenir l'utilisateur. C'est le cas par exemple de l'application « Appessa du Bénin ».
- Les outils digitaux explorés disposent en grande partie des dispositifs assez complexes qui ne permettent pas la personnalisation de certains paramètres. Les applications "Ma vie mon choix" du Bénin, le kit QG JEUNES du Burkina Faso, etc. sont cités en exemple.
- Les outils digitaux sont perçus par les jeunes comme une occasion de vivre une franche collaboration et lutter contre certains maux de la couche juvénile.
- Les participants ont proposé de fournir un contenu spécifique pour les PVVIH, les professionnels de sexe et les "prostitués clandestins".
- Il y a un besoin de tenir compte et de réfléchir sur la problématique de l'accès des non-scolarisés à l'information sur la SSR et les VBG.

Recommandations stratégiques

Recommandations stratégiques 1

- Promouvoir les outils numériques. Former les membres des OSC à la promotion des outils et des contenus pour le grand public. Intégrer dans la mission des OSC la surveillance et le signalement des cas de violences basées sur le genre à l'aide des outils digitaux.

Recommandations stratégiques 2

- Veiller à la lisibilité des éléments sur l'interface de l'outil, avec un bon mariage des couleurs.
- Veiller à ce que la manipulation de l'outil soit amusante et offre des possibilités de personnalisation.
- Pour asseoir la crédibilité des outils, il faut que le sponsor soit réputé pour son expertise dans le domaine. Cela signifie qu'il faut éviter d'associer n'importe quelle image à l'outil digital qui sera conçu.

- Pour la recherche d'aide ou de services, il faudrait mieux orienter les jeunes sur les plateformes spécialisées de Guinée (notamment le site du CNLS dans le cadre du Sida). Les liens de renvoi peuvent être intégrés dans les groupes Facebook ou les applications mobiles.
- Les groupes Facebook occupent une place non négligeable dans les espaces de discussions des jeunes. Ils sont même les premiers à être recommandés par les jeunes à leurs pairs. Leur avantage semble résidé dans le fait que les jeunes y trouvent des moyens d'influence sur eux-mêmes. Cependant, ces groupes sont mal organisés ; les contenus manquent de pertinence pour les jeunes, ils sont moins appropriés. Il faut donc réfléchir à un mode d'organisation des groupes de discussion sur Facebook, veiller sur la pertinence des sujets débattus et leur adaptation à la cible. Cela peut se faire en dressant une sélection rigoureuse de sujets en amont, à mieux les traiter avant de les lancer au fur et à mesure dans les groupes de discussion.
- Les plateformes de remontée des données semblent moins intéressées les jeunes. Il serait judicieux de trouver une approche de motivation pour faciliter l'implication des jeunes dans la remontée des données.

Points clés

- Pas de formulaire d'inscription. Au cas contraire, le formulaire doit être le plus court et le plus simple possible
- Possibilité d'utiliser l'outil hors connexion
- Choisir un nom attrayant
- L'environnement de l'outil (y compris le logo) doit ressembler à un cadre de soutien psychosocial pour les jeunes et un espace de collaboration professionnel

Suggestions

La présence de la foire aux questions-réponses est appréciée. Cependant, les participants suggèrent qu'il faudrait penser à distinguer les Quiz-jeunes des Quiz-ados, du moment où les besoins d'informations des deux groupes varient à un certain moment.

Dans les forums de discussion, les utilisateurs souhaitent que les réponses aux questions soient rendues publiques. En même temps, la confidentialité doit être garantie. Cela signifie que des précautions doivent être prises pour éviter impérativement que des mineurs (à cause de leur naïveté) ou des adultes (en raison de leur susceptibilité face à la sexualité) se retrouvent dans les discussions.

Les utilisateurs seraient intéressés de découvrir que les outils digitaux offrent des retours d'information (accusé de réception) chaque fois que cela est possible. Ce vœu des utilisateurs devient plus exigeant lorsqu'il s'agit d'une plateforme numérique d'alerte et de remontée des données. Chaque fois que l'utilisateur soumet une information, il a envie de recevoir une notification. Il s'agit de mettre en exergue le sentiment de reconnaissance de la contribution des utilisateurs eux-mêmes.

Également, l'outil doit répondre à certaines préoccupations des jeunes vivant des situations précaires ; il doit pouvoir publier des offres d'emploi et des appels à candidature.

Recommandations stratégiques 3

- Mobiliser des preuves et des argumentations pour les OSC afin qu'elles puissent contribuer efficacement à la sensibilisation de leurs communautés. Faire l'inventaire des outils existants. Evaluer les capacités de communication des OSC en matière de changement de comportement.

Recommandations stratégiques 4

- Le fil conducteur de la campagne de communication auprès des jeunes doit être axé sur les grossesses non désirées. Il serait intéressant que toutes les productions (images, audios, vidéos, etc.) portent la marque NE PAS TOMBER ENCEINTE. Cela pourrait même représenter l'intitulé ou l'accroche de la campagne de communication auprès des jeunes.

Recommandations stratégiques 5

- Lors de la production des contenus, il faut être très attentif sur les objectifs de communication et la segmentation du public. Le contenu des productions peut être informatif, formatif, éducatif, etc. Les participants ont estimé que la présence des liens utiles vers d'autres sources est une méthode de liaison des ressources très appréciable. Cela signifie qu'il n'y a nul besoin de réécrire ce qui existe déjà ; il suffit juste d'insérer dans l'outil un lien qui puisse afficher des informations déjà disponibles sur d'autres plateformes. Le ciblage des contenus et le professionnalisme dans la production sont des principes promus par les participants.

- Il faut fournir un contenu spécifique pour les PVVIH, les professionnels de sexe et les "prostitués clandestins". Les besoins de ces catégories doivent être pris en charge dans l'outil ; c'est une population à risque de violence et de santé qui est souvent marginalisée.

Recommandations stratégiques 6

- Cumulativement à toutes ces activités de valorisation des contenus, il faudra un effort soutenu pour soutenir et valoriser les plateformes numériques et communautaires de lutte contre les VBG et de promotion de la SSR. En renforçant la présence des acteurs sur les réseaux sociaux et le web, les contenus des outils digitaux seront davantage vulgarisés.

Propositions de nom pour l'outil

N°	Nom	Observations
1	Pot de miel	Choix des participants
2	On se dit les gbê	Choix des participants
3	Kouyé	Choix des facilitateurs
4	Foniké Fanyi	Choix des facilitateurs

Choix final : Kouyé

Traduction en français : « jeu de cache-cache » - insinuation que les thèmes de SSR /sexualité on aimerait en parler mais socialement acceptable c'est seulement en cachette.

1. Contexte

Les jeunes et adolescents se trouvent pour la plupart confrontés à de nombreux obstacles structurels, culturels et légaux lorsqu'ils souhaitent obtenir de l'information et des services en ce qui concerne les violences basées sur le genre et la santé sexuelle et reproductive. Les obstacles fréquemment rencontrés sont : l'incapacité de payer les services, les attitudes négatives des prestataires, le non-respect de la confidentialité et de la vie privée, la méconnaissance des services et de l'endroit où se les procurer, les tabous et autres interdits relatifs à la sexualité et les lois qui empêchent les adolescents d'obtenir l'information et les services dont ils ont besoin.

Enabel, à travers le programme « She Decides » envisage mettre en place une application sur la santé sexuelle des jeunes et les violences basées sur le genre. Dans la même optique, la GIZ met en œuvre le projet « Adaptation de l'application BISA App Sénégal aux besoins de la Guinée ». Le défi pour « She Decides » ainsi que la GIZ est celui de l'utilisation de leurs outils par les jeunes. Cette catégorie est, selon les statistiques nationales, très peu informée sur ses droits, les mécanismes de protection contre les violences et les services existant en matière de santé sexuelle et reproductive.

Dans un élan de collaboration et de complémentarité des interventions, l'UNFPA, la GIZ et ENABEL (She Decides) mettent en commun leurs efforts pour plus d'impacts comportemental et social. Un atelier participatif a été organisé pour répondre au besoin d'utilisation optimale des outils numériques pour l'accès des jeunes à l'information sur la santé sexuelle et reproductive et les violences basées sur le genre. La finalité de l'atelier était de s'accorder sur le prototype des outils numériques qui serait le mieux adapté aux jeunes guinéens.

1.1. Mapping des initiatives de santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes (SSRAJ) en Guinée[3]

La majorité des jeunes guinéens vivent la sexualité sans savoir ce que c'est. Elle est socialement représentée comme du sacré, indiscutable en public. Souvent, ceux qui ont le courage d'en parler sont qualifiés de pervers. Avoir un intérêt pour le sujet de la SSR est perçue comme une attitude de déviance. Et donc, puisque c'est interdit, il faut se cacher pour le faire.

Plusieurs initiatives ont vu le jour pour contribuer à la promotion de la santé sexuelle et reproductive des jeunes. Elles se servent à la fois des approches communautaires et des outils numériques pour conduire des activités de sensibilisation et de communication visant à offrir aux jeunes une éducation complète à la sexualité (ECS). Ces initiatives sont des mouvements de jeunesse qui se situe à l'échelle mondiale, régionale ou nationale. Le but recherché est de réduire les risques pour les jeunes en ce qui concerne leur santé sexuelle et reproductive. Au total, quinze initiatives pilotées par des jeunes guinéens ont pu être capturées.

[3] *Diallo, Diariatou. 2019. « Mapping des initiatives "e-sante" de la santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes (SSRAJ) en République de Guinée ». [En ligne]. Coopération Internationale Allemande, Ministère de la Santé, Conakry, République de Guinée.* https://drive.google.com/file/d/1HuOI0ryWp12ALeT5QjtqsKG5Xf0pUztc/view?usp=sharing

14 Initiatives numériques - promotion de la santé sexuelle et reproductive des jeunes pilotées par jeunes guinéens

⇨ *Voir les détails dans l'Annexe*

1. Association des blogueurs de Guinee (ABLOGUI) / Génération qui ose 2. Alliance Internationale des Jeunes pour la Planification Familiale (IYAFP Guinée) 3. Réseau Africain des Jeunes et Adolescents en Population et Développement (AFRIYAN Guinée) 4. Réseau des Jeunes Ambassadeurs pour la Santé de la Reproduction et la Planification Familiale (R JA SR/PF) 5. Alliance Nationale pour la Promotion de la Santé Reproductive des Adolescents et Jeunes (ANAP/SR/AJ) 6. Association Guinéenne de Promotion de la Santé Scolaire et Universitaire (AGUIPSSU)	7. ONG Fraternité Médicale Guinée (FMG) 8. Mouvement d'Action des Jeunes (MAJ) 9. BlueEcoute - Commune de Kaloum 10. SANTEYA (application mobile) 11. YALANYI Guinée 12. Site web d'information générale (www.sante224.info) 13. Healthline - plateforme en ligne 14. Groupe fermé Café Sexo des pudiques, un groupe Facebook fermé abordant les thématiques de sexualité

Facteurs entravent la promotion de la SSR en Guinée

En général, les mœurs et coutumes, la religion, le tabou et le manque de compréhension sont les facteurs qui entravent la promotion de la santé sexuelle et reproductive en Guinée. A cause de ces blocages structurels, l'éducation des jeunes à la SSR au niveau des familles et des écoles a de la difficulté à se démystifier. Le défi est donc de créer un environnement adéquat pour les jeunes afin qu'ils puissent trouver des réponses à toutes leurs questions sur la sexualité. L'une des solutions à ce défi est la création d'un environnement numérique d'échanges et d'informations à l'endroit des jeunes. Pourtant, il a été constaté que les jeunes sont peu fréquents sur les applications, plateformes en ligne et sites web, notamment ceux qui traitent de la santé sexuelle et reproductive.

Lors de la cartographie des initiatives en SSR, les personnes rencontrées ont indiqué dans 61% des cas que les réseaux sociaux (comme les groupes Facebook) sont les moyens numériques les plus sûrs et accessibles pour informer les jeunes guinéens. Ils sont suivis des applications mobiles dans 25% des réponses. L'avantage de Facebook est qu'une importante majorité des jeunes guinéens y ont accès et ont créé leur propre compte. La faible utilisation des autres outils numériques de SSR par les jeunes a été expliquée par la méconnaissance de l'existence même de ces outils. Aussi, les répondants ont indiqué que les jeunes ignoraient les bénéfices liés à la connaissance et la compréhension de leur propre sexualité. La troisième raison est la qualité de l'internet et les faibles moyens d'accès pour les jeunes.

Recommandation des enquêtés : un contenu éducatif et informatif à travers des messages courts, des vidéos courtes, des images parlantes, des jeux de valeurs à travers des questions-réponses et même des musiques ont été plus sollicités. Beaucoup d'ailleurs apprécieraient une redynamisation du groupe fermé sur Facebook Café Sexo Des Pudiques avec un contenu plus éducatif.

1.2. Objectifs et résultats attendus

Sur la base des NTIC, le projet « She decides » et la GIZ veulent accroître l'accès des jeunes à l'information actualisée, vérifiée et fiable en ce qui concerne la SSR et les VBG. L'atteinte de cet objectif implique de mieux comprendre en amont les besoins des jeunes en matière d'information et d'accès aux services, mais aussi les habitudes d'utilisation du numérique. Pour se faire, un atelier de réflexion et de co-construction sur les besoins en information digitale des jeunes sur la SSR et les VBG a été organisé.

Objectif principal

Le but de l'atelier était de contribuer à accroitre l'accès des jeunes à l'information sur la santé sexuelle et reproductive et le changement de comportement face aux violences basées sur le genre. L'objectif recherché était de définir le prototype d'un outil numérique qui soit adapté à l'information des jeunes guinéens et qui favorise leur engagement pour le changement de comportement.

Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques étaient les suivants :

- Identifier les besoins en contenus digitaux en SSR et VBG pour les jeunes ;
- Identifier les nouvelles approches de sensibilisation pour le changement.

Résultats attendus

Au terme de l'atelier, Enabel et GIZ souhaitaient obtenir les livrables suivants :

- Un répertoire des arguments en faveur du choix d'un type d'outil numérique (site web, application, groupe de discussion) pour l'information des jeunes ;
- Une description des principaux paramètres techniques que doit contenir l'outil numérique d'accès à l'information des jeunes en ce qui concerne la SSR et les VBG ;
- Une description des types de contenus informationnels (DSSR, type et fréquence des VBG, processus d'assistance pour les victimes de VBG, référence au numéro vert) susceptibles d'intéresser les jeunes à travers l'utilisation des outils numériques ;
- La formulation de recommandations pour l'enregistrement des cas de VBG en ligne.

2. Méthodologie

La GIZ et Enabel (projet « She decides ») veulent accroître l'accès des jeunes à l'information actualisée, vérifiée et fiable en ce qui concerne la SSR et les VBG. L'atteinte de cet objectif implique de mieux comprendre en amont les besoins des jeunes en matière d'information et d'accès aux services, mais aussi les habitudes d'utilisation du numérique. C'est dans ce cadre qu'a été organisé l'atelier de réflexion sur les nouvelles approches digitales de promotion de la SSR et des VBG. Le processus a été participatif et inclusif. Il a mis au centre de la démarche l'implication des groupes cibles dans le choix des moyens digitaux favorisant la démocratisation de l'information sur la SSR et les VBG. La finalité recherchée était celle de déterminer les facteurs qui favorisent ou qui bloquent l'utilisation des outils digitaux pour l'accès à l'information sur la SSR et les VBG. Les groupes ont passé en revue les sites web, applications, groupes Facebook et outils de remontée d'informations identifiés par la GIZ et Enabel lors des préparatifs. Pour parvenir à des résultats, la démarche a consisté à :

- Analyser les habitudes d'utilisation du numérique par les jeunes, particulièrement pour des fins d'information sur la SSR et les VBG ;
- Evaluer les paramètres techniques de différents outils numériques pour mieux appréhender leur accessibilité, leur utilité et leur utilisabilité ;
- Evaluer les types de contenus susceptibles d'intéresser les jeunes en matière de SSR/VBG ;
- Discuter de la pertinence et de l'applicabilité d'un système numérique d'enregistrement des cas de VBG en ligne.

Au cours de l'atelier, les participants ont travaillé en six petits groupes de cinq membres pour favoriser leur implication. Les groupes ont passé en revue les sites web identifiés, les applications, les groupes Facebook et des outils de remontée d'informations qui auront été identifiés par Enabel et GIZ. L'organisation de l'atelier s'est tenue en trois phase : la préparation, l'organisation et la consolidation. Dans la phase préparatoire de l'atelier, deux outils d'animation et de facilitation ont été conçus : le questionnaire pour l'évaluation techniques des outils numériques et le guide d'animation pour la conceptualisation du modèle d'outil adapté au contexte guinéen.

2.1. Déroulement de l'atelier

L'atelier s'est tenu du 08 au 12 février 2021 à l'hôtel Moringa de Kindia, un atelier de. Au compte des **deux premières journées**, les participants ont été inscrits dans une démarche participative pour répondre aux besoins des jeunes en optimisant l'utilisation d'outils numériques (applications, sites web, groupes) pour l'accès à l'information sur la SSR et les VBG. L'évaluation des pratiques habituelles d'utilisation du digital par les jeunes guinéens a ressorti que ceux-ci recourent au numérique pour diverses raisons :

- Avoir des informations sur la SSR et les VBG ;
- Aborder les sujets peu débattus dans les communautés ;
- Eduquer les jeunes sur la SSR et les VBG et sur certaines expériences de la vie ;
- Rassembler les jeunes autour d'un sujet d'ordre spécifique…

L'objectif de l'évaluation des outils numériques (sites, applications, groupe Facebook) en usage dans la sous-région ouest-africaine et en Guinée consistait à la fois à réaliser un diagnostic technique mais

aussi une analyse subjective conduisant à des recommandations pour une solution adaptée au contexte de la Guinée. L'évaluation technique a porté sur l'attrait des interfaces, la facilité de la navigation, l'utilité du contenu et l'impact de l'outil. Les outils évalués sont entre autres BISA App du Sénégal, Apessa et Ma vie mon choix du Bénin, QG JEUNE du Burkina Faso, Reglo du Cameroun, Education sexuelle complète du Togo, le site de l'ANSS et le portail web du ministère de la santé, le site du Comité National de Lutte contre le Sida, la plateforme Génération qui ose, U-report, Kobo collect, et d'autres outils additionnels.

Le défi majeur est que les jeunes guinéens méconnaissent ces moyens d'informations. Ils n'ont pas accès à ces outils du fait des difficultés économiques et des contraintes sociales.

2.2. Animation de l'atelier

L'animation de l'atelier a été centrée autour de quatre points spécifiques, à savoir les habitudes d'utilisation du numérique, l'évaluation des paramètres techniques, l'évaluation des contenus informationnels et l'enregistrement des cas de VBG. Chaque point était marqué par des activités productives contribuant à l'atteinte des objectifs fixés.

Analyse des habitudes d'utilisation du numérique par les jeunes

Briser la glace : dès l'entame, les participants ont été invités à se présenter, décliner leurs attentes et leurs peurs. Cela a permis d'amorcer un élan de la dynamique de groupe en facilitant l'ouverture des participants les uns envers les autres.

Comprendre l'accès à l'information sur la SSR à l'aide des moyens digitaux : il s'agissait de découvrir les pratiques d'utilisation du digital pour l'accès à l'information, de manière générale et dans le cas spécifique de la SSR et des VBG. Les aspects suivants ont été traités :

- Les types de NTIC habituellement utilisées par les citoyens, particulièrement dans le cadre de l'information sur la SSR et les VBG ;
- Les raisons pour lesquelles ces outils sont les plus utilisés ; leurs avantages et désavantages ;
- La façon dont les NTIC impactent la vie des citoyens.

Evaluation des paramètres techniques de différents outils digitaux

Evaluer la convivialité de l'outil [Interface] : il s'agissait de voir si l'outil est attrayant du point de vue ergonomique/esthétique et s'il fait l'objet de convoitise provenant des participants. Les aspects suivants ont été abordés :

- Savoir si les participants sont familiers à l'outil ;
- Savoir si l'outil est attrayant, et si le passage d'un écran à l'autre est logique ;
- Savoir si les informations sont bien ordonnées et si les pages sont suffisamment structurées ;
- Identifier ce que les participants apprécient ou n'apprécient pas sur l'outil.

Tester l'expérience utilisateur de l'outil [Navigation] : il s'agissait d'examiner la facilité avec laquelle les participants réussissent à utiliser l'outil. Ce test mesure à quel point l'outil est interactif, suffisamment personnalisable et adapté à la cible (les jeunes). L'on a ensuite cherché les raisons qui rendent cette utilisation agréable, facile ou difficile. Les aspects suivants ont été abordés :

- Savoir si l'usage de l'outil est agréable, divertissant, intéressant pour les participants ;
- Savoir si l'outil est facile à utiliser, en termes d'apprentissage (compréhension du mode de fonctionnement) et d'appropriation (mémorisation du mode de fonctionnements) ;
- Comprendre les préférences des utilisateurs.

Evaluation des types de contenus susceptibles d'intéresser les jeunes en matière de SSR/VBG

Apprécier l'utilité de l'outil [Contenu 1] : il s'agissait d'examiner l'utilité des différents menus / pages / onglets de l'outil. Il a ensuite été question de savoir si les objectifs visés par les utilisateurs seront atteints à travers le contenu de l'outil. Il a fallu aussi comprendre les raisons de cette utilité ou inutilité. Les aspects suivants ont été abordés :

- Savoir si les participants trouvent pertinents les menus/pages/onglets proposés dans l'outil ?
- Ressortir les préférences des utilisateurs en termes de menus/pages/onglets
- Décrire les attentes des participants quant à l'utilité de l'outil (objectifs visés par les utilisateurs)

Apprécier la qualité des informations [Contenu 2] : il s'agissait cette fois-ci d'évaluer la qualité des informations contenues dans l'outil. Les aspects suivants ont été abordés :

- Apprécier la quantité d'informations disponibles dans l'outil ;
- Apprécier la qualité des informations disponibles dans l'outil en termes de pertinence ;
- Apprécier la qualité des informations visuelles (cartes, graphiques, images, vidéos…)
- Discuter les facteurs de crédibilité de l'outil (légitimité de la source ou de l'auteur)

Evaluation des impacts de l'outil

Mesurer l'impact de l'outil sur les utilisateurs : il s'agissait d'estimer à quel point l'utilisation de l'outil par les jeunes pourraient contribuer à améliorer leurs connaissances et comportements en matière de SSR et VBG. Les aspects suivants ont été abordés :

- Impact sur la connaissance : savoir si l'outil est susceptible d'améliorer la compréhension de la SSR et des VBG par les jeunes ;
- Impact sur les attitudes : savoir si l'outil est susceptible de modifier les attitudes à l'égard de la SSR et des VBG au niveau des jeunes ;
- Impact sur la recherche d'aide : savoir si l'utilisation de l'application est susceptible d'encourager la recherche d'aide supplémentaire pour la SSR et les VBG, si nécessaire.

Suggérer des améliorations à l'outil : il s'agissait de demander aux participants :

- D'attribuer une note globale à l'outil ;
- De proposer des idées pour améliorer l'accessibilité, l'utilisation et l'utilité de l'outil ;
- S'ils sont prêts à utiliser l'outil ou cas où celui-ci était déployé en Guinée ; les facteurs structurels qui faciliteraient ou empêcheraient cela ;
- S'ils voulaient recommander l'outil à d'autres personnes qui pourraient en bénéficier.

Après avoir passé en revue tous les outils, la question suivante a été demandée aux participants : Quelle solution numérique (Informatique) préférez-vous pour accéder aux informations de santé sexuelle (y inclus les VBG) des adolescents et des jeunes ? a) Site web ; b) Application ; c) Groupe Facebook.

2.3. Profil des participants

Au total, vingt-neuf personnes ont pris part à l'atelier, quatorze filles/femmes et quinze hommes. Ils sont tous membres des centres d'écoute, de conseils et d'orientation des jeunes (14 personnes) et des organisations non gouvernementales (15 personnes). Ils sont venus des cinq communes de Conakry, des préfectures des régions administratives de Kindia et Mamou (zones d'interventions d'Enabel) et des préfectures de Kankan et Nzérékoré pour des raisons de diversité nationale. Chaque préfecture a été représenté par deux participants. Ils ont des âges compris entre 17 et 40 ans, avec une moyenne de 28 ans.

Zone de provenance	Effectif
Conakry	10
Coyah	2
Dubréka	2
Forécariah	2
Kindia	2
Mamou	1
Dalaba	2
Pita	2
Télimelé	2
Kankan	2
Nzérékoré	2
Total	29

Les participants occupent des professions diverses. Ils sont biologiste, économiste, fiscaliste, gestionnaire des ressources humaines, gestionnaire commercial, historien, informaticien, sage-femme, sociologue, élève et étudiant / étudiante. Au sein des organismes de provenance, les participants occupent des fonctions de membre, agent (de développement) communautaire, animateur, animateur socio-éducatif, moniteur, responsable de programme, administrateur, chef CECOJE.

Les filles/femmes ayant participé à l'atelier se définissent (ou s'identifient) par leurs traits physiques (belle, claire…), leur dynamisme (touche à tout, battante…), leurs émotions (gros cœur, folle, tête brulée…), leur capacité de mobilisation (fekangni, maman des enfants…), leur amabilité (joviale, souriante…) et leur anxiété (timide, caméléon). Les hommes, quant à eux, mettent en avant le prestige (roi, prince, bourgeois…), la philosophie/sagesse (« je suis le court insurpassable », etc.), l'humanisme (respectueux, compréhensif, humble…) et la capacité à solutionner les problèmes (justicier, aide aux nécessiteux…).

Les participants avaient un regard mitigé et une posture de discernement sur la pratique des VBG/Excision. Cela signifie qu'il s'agit de personnes conscientes que la cause (VBG/Excision) est déjà perdue pour leur génération ; mais elles sont quand même déterminées à ce que les générations futures ne vivent pas le même sort. Les participantes (femmes) ont pour la plupart été victimes de violences basées sur le genre (VBG), y compris l'excision.

3. Résultats

3.1. Habitudes d'utilisation du numérique par les jeunes pour l'accès à l'information sur la SSR et les VBG

Cette section analyse la place du numérique dans l'accès des jeunes à l'information, particulièrement en ce qui concerne la santé sexuelle et reproductive. Les participants ont réfléchi sur les outils en usage dans leurs localités respectives ainsi que sur les difficultés d'accès et de gestion qui les caractérisent. En général, les jeunes sont membres des groupes Facebook et WhatsApp. Ces groupes sont de différentes natures. En fonction de l'envergure, certains ont une couverture nationale (Groupe Facebook Guinée avant tout), alors que d'autres ont une dimension locale ou communautaire (Kankan kounkan ko ou Natifs de Pita). Lorsqu'on considère les membres, certains groupes sont ouverts au grand public (Guinée 360) alors que d'autres sont réservés exclusivement pour le partage d'informations à des groupes professionnels spécifiques (Famille Afriyan ou OCB RAJGUI). Au regard du contenu, les outils identifiés sont plus des moyens de partage d'informations soit au grand public ou à des groupes spécifiques d'intervenants sur la SSR. Dans toute la liste, il n'y a que cinq outils sur trente qui sont de véritables moyens de promotion de la santé sexuelle et reproductive (Sexe sans tabou, Sexualité responsable, Confidence et conseil, Génération qui ose, Ma vie mon choix). La qualité des contenus reste à évaluer. Les applications mobiles sont rares (exemple de l'application Ma vie Mon choix) et les sites web inexistants.

Outils numériques SSRAJ en usage dans les communautés

N°	Type d'outil	Nom de l'outil	Envergure	Statut	Lien
1. Informations générales / National					
1.1	Facebook	Guinée malgré tout	National	Ouvert	https://www.facebook.com/La-Guin%C3%A9e-Malgr%C3%A9-Tout-105262441360142/
1.2	Facebook	Guinée 360	Kindia	Ouvert	https://www.facebook.com/Guineeparanoma/
2. Groupe communautaire / développement local					
2.1	Twitter	CNJ Pita		Ouvert	
2.2		Kankan kounkan ko	Kankan	Ouvert	
2.3		Natifs de Pita		Fermé	https://www.facebook.com/groups/2733791776729445/
2.4	WhatsApp	Ne manquez pas les news de Mamou		Ouvert	
2.5	WhatsApp	Tout pour l'avenir de Dalaba		Ouvert	
2.6	Facebook	Enen Dalaba		Ouvert	https://www.facebook.com/Enen-Dalaba-2249772951767122/

N°	Type d'outil	Nom de l'outil	Envergure	Statut	Lien
2.7		Jeunes responsables de Moriah		Ouvert	
2.8		Plateforme des jeunes responsables de Forécariah			https://www.facebook.com/Plateforme-des-jeunes-responsables-de-For%C3%A9cariah-102246401585303/
2.9	Facebook	Moriah culture		Ouvert	https://www.facebook.com/moriah.culture
3. Groupe professionnels SSR					
3.1		OCB RAJGUI		Fermé	
3.2	WhatsApp	Famille Afriyan		Fermé	https://www.facebook.com/AfriYANGuinee
3.3	Facebook	Club des jeunes filles leaders de Guinée		Fermé	https://www.facebook.com/Club-des-jeunes-filles-leaders-de-Guin%C3%A9e-1097815493599262
3.4	Facebook	Jeunes Ambassadeurs pour la Planification Familiale de la Guinée		Ouvert	https://www.facebook.com/jasrpfguinee/
3.5	Facebook	Partenariat de Ouagadougou		Ouvert	https://www.facebook.com/PartenariatdeOuagadougou/
3.6	Facebook	CJFL de Zaly		Fermé	
3.7	WhatsApp	CECOJE Guinée		Fermé	
3.8	WhatsApp	Animateurs socio-éducatifs		Fermé	
3.9	WhatsApp	Collectif des AC		Fermé	
4. Outils SSR					
4.1	Facebook	Sexe sans tabou	Kankan		https://www.facebook.com/sanstabouss
4.2	WhatsApp	Sexualité responsable			
4.3	WhatsApp	Confidence et conseils			
4.4	Page web, facebook	Génération qui ose		Ouvert	http://lagenerationquiose.org/ https://www.facebook.com/GquiOse/ https://twitter.com/gquiose?lang=en
4.5	Application	Ma vie, mon choix			https://play.google.com/store/apps/details?id=org.unfpabenin.mvmc&hl=fr&gl=US
4.6	Facebook	C'est la vie	Kindia		
4.7		Sexualité			
4.8	Facebook	Merci mon héros	Afrique	Ouvert	https://www.facebook.com/mercimonheros/

N°	Type d'outil	Nom de l'outil	Envergure	Statut	Lien
4.9		Espace CJ			
5. Groupe professionnels VBG					
5.1		OSC Droits Femmes Dalaba		Fermé	
5.2		Moniteurs des droits de l'homme		Fermé	
6. Outils VBG					
6.1	Facebook	Guinè dimèdi sembè		Fermé	https://www.facebook.com/dimedi.sembe.1
6.2	Facebook (ONG)	Halte aux mariages des enfants en Guinée	National	Ouvert	https://www.facebook.com/Halte-aux-mariages-des-enfants-en-Guin%C3%A9e-315700352703846/

Impact des outils digitaux sur la vie des jeunes

Au sein des communautés, les outils digitaux sont perçus dans la vie des jeunes comme des **espaces d'échanges et de libre expression** où chacun peut extérioriser ce qu'il ne peut pas dire en public. Ils ont un impact non négligeable sur la vie des jeunes. Les outils numériques contribuent à **faire connaitre les réalités locales** des communautés. Les groupes communautaires les utilisent le plus souvent pour favoriser la mobilisation sociale, partager les problèmes, fournir des témoignages, trouver des solutions, donner ou recevoir des conseils. Ils participent à la naissance de nouvelles **relations sociales et professionnelles**, et facilitent l'harmonisation des interventions.

Sur les réseaux sociaux, « chacun contrôle son espace et décide de qui peut en faire partie ». Ce n'est le monde ni des parents, ni des proches, ni des ainés de qui les jeunes cherchent à se « cacher » dans la vie courante. Les outils digitaux **rassemblent** les jeunes autour de sujets d'ordre spécifique. Ils leur offrent la possibilité d'accès simultané à l'information. Les espaces numériques servent à **aborder des sujets peu débattus** dans les communautés. A ce titre, ils facilitent **l'information et l'éducation** des jeunes même sur des thématiques de SSR, de VBG ou sur d'autres expériences de la vie ; « c'est une école ».

Par ailleurs, des points de vue discordants ont émergé lorsqu'il a été question de se prononcer sur l'impact des outils digitaux sur l'alerte des cas de violence basée sur le genre ou l'offre de soutien moral aux victimes. Les femmes sont celles qui ont défendu le rôle positif du digital dans le signalement des violences de genre. Cette attitude dubitative des participants se comprend lorsqu'on observe la liste des outils habituellement utilisés par eux. En général, ils utilisent des outils de partage d'informations et de coordination des activités. Ils n'ont jamais été dans l'optique de signalement des violences de genre (à l'exception du club des jeunes filles leaders).

Les participants ont été unanimes sur le fait que très peu de jeunes de leurs communautés respectives connaissent les applications ou sites web de promotion de la santé sexuelle et reproductive. Les organisations de la société civile, au lieu de promouvoir les outils et des contenus, se limitent sans le savoir à partager des informations à leurs différents membres.

Recommandations stratégiques 1 : Promouvoir les outils numériques. Former les membres des OSC à la promotion des outils et des contenus pour le grand public. Intégrer dans la mission des OSC la surveillance et le signalement des cas de violences basées sur le genre à l'aide des outils digitaux.

Obstacles à l'accès des jeunes aux outils digitaux de promotion de la SSR

Le premier obstacle à l'utilisation des outils digitaux de promotion de la SSR est le fait que les jeunes ne soient pas au courant de leur existence. Toutefois, même s'ils étaient informés de l'existence des moyens numériques, les jeunes guinéens manquent de revenus suffisants pour être motivés à souscrire régulièrement à une connexion internet. Souvent, ceux vivant en milieu rural n'ont pas de matériels adéquats (téléphone Android, Ordinateur) servant à accéder aux outils digitaux. Ils sont également confrontés à la non fiabilité des réseaux de téléphonie et d'internet (surtout quand il y a des téléchargements à effectuer).

Plus de la moitié de la population est analphabète ; elle vit sous le poids de la culture et de la tradition. Elle ne comprend pas suffisamment les codes de fonctionnement des groupes thématiques sur les réseaux sociaux. Il y a une prééminence des considérations sociales sur celles professionnelles. Cette situation crée du désordre dans les groupes de discussion. « N'importe qui fait ou écrit n'importe quoi ». Les activités ou les discussions ne sont pas suffisamment structurées au sein des groupes. Il arrive souvent de poser des thématiques de discussion non pertinentes pour l'objectif du groupe. En conséquence, certaines personnes sont démotivées à suivre le groupe ; elles finissent par se déconnecter et abandonner le groupe.

De même, certaines personnes adhèrent aux groupes de discussion par mauvaise foi. Parce qu'ils ont l'intention de nuire au groupe, de le détruire ou de décourager ses membres. Pour cause, il y a des gens qui sont hostiles aux sujets de la sexualité par exemple, ils s'évertuent à ce que le débat autour de ce sujet ne prenne pas forme. Par ailleurs, la présence des mineurs sur les réseaux sociaux constitue un risque pour leurs participations aux groupes de discussion sur des sujets sensibles. Enfin, la taille des publications (nombre élevé de caractères) sur les réseaux n'encourage pas assez de membres à lire et suivre les conversations.

3.2. Evaluation globale des paramètres techniques des outils digitaux

Un total de dix-huit outils a été évalué par les participants. Parmi eux figuraient dix sites web, cinq applications mobiles, un groupe Facebook et deux plateformes de remontée des informations. Quatre des sites web étaient développés pour la Guinée ; un autre (cinquième) était en conception (Oria). Les autres sites et les applications mobiles étaient pour l'essentiel ceux des pays de la région ouest-africaine. L'une des applications évaluées n'était pas sur le Play store au moment de l'évaluation (Apessa Benin) ; c'est donc une ancienne version qui a été évaluée. Les plateformes de remontée des données sont celles des nations unies et de l'Unicef.

N°	Nom de l'outil	Type d'outil	Pays
1	Bisa Sénégal	Site web	Sénégal
2	Bisa Sénégal	Application	Sénégal
3	Site ANSS	Site web	Guinée
4	Apessa	Application	Benin
5	Apessa	Site web	Benin
6	CNLS	Site web	Guinée
7	Ma vie, mon choix	Application	Benin
8	Génération qui ose	Site web	Guinée
9	QG Jeune	Application	Burkina Faso
10	QG Jeune	Site web	Burkina Faso
11	U-Report	Plateforme	Unicef
12	Reglo	Site web	Cameroun
13	Reglo	Application	Cameroun
14	Kobo Collect	Plateforme	Nations-Unies
15	Info ado jeune	Facebook	Togo
16	Info ado jeune	Site web	Togo
17	Oria	Site web	En conception
18	Portail santé	Site web	Guinée

Applications SSR/AJ examinés

BISA App du Sénégal

Site web	Application	Facebook
https://bisa.sn/| https://bisaapp.com/	https://play.google.com/store/apps/details?id=sn.bisa.app	https://www.facebook.com/bisasenegal/

Les ados veulent savoir (APESSO) du Benin

Site web	Application	Facebook
http://www.apessa.net	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.benin.apessa	https://www.facebook.com/APESSABENIN/

Ma vie mon choix du Benin

Site	Application	Facebook
	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.etrilabs.mvmc&hl=en	https://www.facebook.com/AaVBENIN/

Espace sexualité jeunes - Les liaisons dangereuses de la Guadeloupe

Site web	Application	Facebook
http://espacesexualitejeunes.com/	https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.nicolasorlandini.espacesexualitejeune	

QG JEUNE du Burkina Faso

Site web	Application	Facebook
https://www.qgjeune.org/	https://play.google.com/store/apps/details?id=org.ticanalyse.qgjeune	https://fr-fr.facebook.com/qgjeune/

Reglo "tes attentes sur ta sexualité en un cli" - 100% jeunes du Cameroun

Site web	Application	Facebook
http://www.reglo.org/	https://play.google.com/store/apps/details?id=org.reglo	https://m.facebook.com/reglocameroun/

Education sexuelle complète du Togo

Site web	Application	Facebook
http://www.atbeftogo.org	https://play.google.com/store/apps/details?id=org.atbef.infoadojeune	https://www.facebook.com/majatbeftogo/

WHO Reproductive Health Library

Site web	Application	Facebook
https://extranet.who.int/rhl/fr/resources	https://play.google.com/store/apps/details?id=int.who.rhl&hl=en	

Conseils planning familiale / contraception

Site web	Application	Facebook
https://hesperian.org/books-and-resources/resources-in-french/	https://play.google.com/store/apps/details?id=org.hesperian.Family_Planning https://play.google.com/store/search?q=Planning+Familiale+-+Hesperian+health+guides&c=apps	

Marie Stopes International – Conseillère en contraceptive personnalisée

Site web	Application	Facebook
https://mariestopes.org/who-we-serve/young-people/	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.msi.msiAppClient	

Sites web Guinée

Portail/ Site Web santé	Outils remontés d'informations
Portail Guinéen d'information de santé : https://portail.sante.gov.gn/ Comité National de lutte contre le SIDA (CNLS) : http://cnls-guineeconakry.org/ Génération qui ose – AbloGui & UNFPA : http://lagenerationquiose.org/ Agence Nationale de Sécurité Sanitaire (ANSS) : https://anss-guinee.org/	U-report - UNICEF (Service SMS): https://guinea.ureport.in/ Kobo collect - Nations-Unies : https://kobo.humanitarianresponse.info/

Applications de référence

MSD Manual Grand Public : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.msd.consumerFrench

MSF Medical Guidelines: https://play.google.com/store/apps/details?id=org.msf.medical.guidelines

MST Risk : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.corpnco.mstrisk
- By Syndicat National de dermatologistes – Vénéréologues

Choice - Contraception Counsellor - Marie Stopes International (Fr):
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.msi.msiAppClient

Hesperian health guides - Planning familial:
https://play.google.com/store/apps/details?id=org.hesperian.Family_Planning

Hesperian guides autre: https://play.google.com/store/search?q=hesperian%20planning%20familiale&c=apps

WHO Contraception Tool: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.who.mecwheel

WHO MEC Wheel (contraceptive use) Beta:
https://play.google.com/store/apps/details?id=example.com.mecwheel

Period Tracker, Cycle & Ovulation Calendar: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.clue.android

Period Ovulation tracker: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.popularapp.periodcalendar

Pilule rappel: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.devsoldiers.calendar.vesta.pills

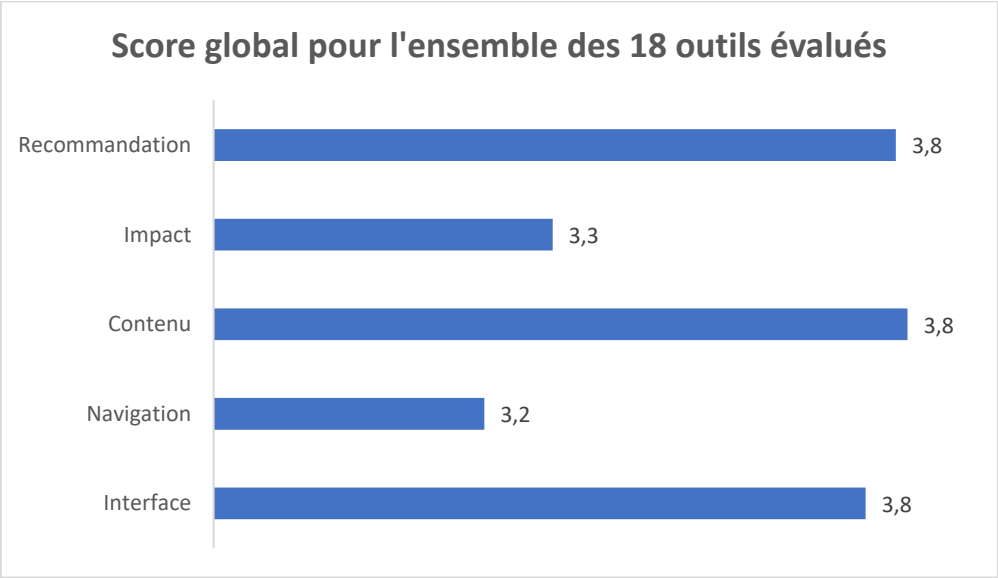
Pill Reminder & Medication Tracker – Medisafe:
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.medisafe.android.client

Info Ado Jeunes: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sims_technologie.InfosAdoJeunes

Zero mother die: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.universaldoctor.zeromothersdie

Safe delivery : https://play.google.com/store/apps/details?id=dk.maternity.safedelivery

Globalement, les outils digitaux ont été évalués sur cinq principaux indicateurs : la convivialité de l'interface, la facilité de navigation, l'utilité des contenus, l'impact des outils et les recommandations. Les résultats des évaluations faites par les participants montrent que ces outils présentent des paramètres techniques suffisantes pour être utilisés par les jeunes guinéens. Cependant, des améliorations peuvent être faites pour améliorer les expériences navigateurs et les impacts des outils.



La convivialité des interfaces a été évaluée sur la base de la qualité de la mise en page et de l'attrait visuel. En général, les participants sont satisfaits de la mise en page. Celle-ci permet de localiser, sélectionner et lire les éléments figurant sur l'interface. Les écrans sont lisibles et ordonnés avec un affichage optimal. L'attrait visuel des outils est jugé agréable avec un bon mariage des couleurs.

Les expériences utilisateurs en matière de navigation ont porté sur l'aspect amusant de l'outil, l'organisation intéressante des contenus, la personnalisation des fonctions et des paramètres, et la logique de défilement des écrans. Les participants ont estimé que les outils digitaux évalués n'étaient pas divertissants, surtout lorsqu'il s'agit des sites web guinéens et des plateformes de remontée des données (kobo et U-report). Ils sont plutôt ennuyeux. Aussi, les fonctions permettant une personnalisation des paramètres ne sont pas visibles ; elles sont soit manquantes ou insuffisantes. Cela est observable quel que soit le type d'outil considéré. Par contre, les participants trouvent que les outils sont modérément intéressants. Les contenus sont organisés de manière à engager les utilisateurs dans un usage répété. Le passage d'un écran à un autre est facile, logique et intuitif.

La pertinence et l'utilité des contenus ont été mesurées à partir des critères suivants : l'adaptation des contenus aux jeunes et aux adolescents, l'adaptation du contenu aux objectifs des outils, la quantité et la diversité des informations, la qualité des informations visuelles, la crédibilité des sources et la légitimité des sponsors de l'outil. Selon les participants, les éléments contenus dans les outils sont suffisamment adaptés aux besoins des jeunes et des adolescents ; mais des améliorations substantielles sont à faire sur les plateformes de remontée des données. La conformité des contenus aux objectifs des outils est correcte et cohérente. Cependant, lorsqu'on observe le groupe Facebook et les plateformes de remontée des données, les participants indiquent que les contenus deviennent moins appropriés et moins pertinentes. La quantité d'informations disponibles dans les outils couvre un large champ thématique de façon assez complète. Les informations visuelles (carte, graphique, image, vidéo) sont claires et correctes ; elles ne présentent pas de problèmes significatifs. Les participants trouvent que les outils semblent provenir d'institutions spécialisées dans leurs domaines, soit en matière d'interventions ou de financement.

Pour apprécier l'impact des outils, l'évaluation a porté sur leur susceptibilité à améliorer les connaissances sur les VBG/SSR, modifier les attitudes et encourager la recherche d'aide. En général, les participants sont perplexes quant à l'impact réel des outils ; ils ne sont pas tout à fait d'accord. Selon eux, le groupe Facebook semble quand même être plus indiqué que les autres types d'outils pour induire des changements chez les utilisateurs, aussi bien en termes de connaissances, d'attitudes que comportements. Cet outil est suivi des sites web guinéens, surtout lorsqu'il s'agit d'influencer la recherche d'aide.

A la fin, il a été demandé aux participants d'attribuer une note globale à chaque outil évalué, en même temps d'indiquer leur disposition à recommander l'application aux personnes qui pourraient en bénéficier. La note moyenne attribuée aux outils digitaux est de 3,47/5. Huit outils ont eu une note de 3, et sept autres ont eu des notes de 4 ou 5. La note moyenne des sites web guinéens est de 4/5. Quant à l'intention de recommander aux personnes bénéficiaires, le groupe Facebook a eu la mention « vive recommandation à tout le monde » à tout le monde. Il est suivi des applications mobiles et puis des sites web avec la mention « recommandation à de nombreuses personnes ». Les plateformes de collecte et de remontée des données occupent la dernière place en termes de recommandations. Cependant, la plateforme Kobo-collect est plus prédisposée à être recommandée par les participants que la plateforme U-report.

Synthèse des scores pour l'évaluation technique globale des outils digitaux					
Score / 5	Interface	Navigation	Contenu	Impact	Recommandation
Global	3,8	3,2	3,8	3,3	3,8
Appli et sites	4	3,4	4	3,6	4
Sites	3,9	3,3	4	3,6	4
Sites de Guinée	3,4	2,8	4,2	3,8	4
Appli	4,4	3,5	4	3,7	4,1
Facebook	4	4	3,8	4	4
Collecte de données	3,5	3,1	3,5	2,2	3,3

Recommandations stratégiques 2 :

Veiller à la lisibilité des éléments sur l'interface de l'outil, avec un bon mariage des couleurs.

Veiller à ce que la manipulation de l'outil soit amusante et offre des possibilités de personnalisation.

Pour asseoir la crédibilité des outils, il faut que le sponsor soit réputé pour son expertise dans le domaine. Cela signifie qu'il faut éviter d'associer n'importe quelle image à l'outil digital qui sera conçu.

Pour la recherche d'aide ou de services, il faudrait mieux orienter les jeunes sur les plateformes spécialisées de Guinée (notamment le site du CNLS dans le cadre du Sida). Les liens de renvoi peuvent être intégrés dans les groupes Facebook ou les applications mobiles.

Les groupes Facebook occupent une place non négligeable dans les espaces de discussions des jeunes. Ils sont même les premiers à être recommandés par les jeunes à leurs pairs. Leur avantage semble résidé dans le fait que les jeunes y trouvent des moyens d'influence sur eux-mêmes. Cependant, ces groupes sont mal organisés ; les contenus manquent de pertinence pour les jeunes, ils sont moins appropriés. Il faut donc réfléchir à un mode d'organisation des groupes de discussion sur Facebook, veiller sur la pertinence des sujets débattus et leur adaptation à la cible. Cela peut se faire en dressant

une sélection rigoureuse de sujets en amont, à mieux les traiter avant de les lancer au fur et à mesure dans les groupes de discussion.

Les plateformes de remontée des données semblent moins intéressées les jeunes. Il serait judicieux de trouver une approche de motivation pour faciliter l'implication des jeunes dans la remontée des données.

3.3. Modélisation de l'outil digital pour la Guinée

Convivialité de l'interface

A la fin de l'évaluation technique, les participants ont réfléchi sur les éléments qui rendent les outils digitaux attrayants et convoités par les jeunes. Les participants ont regretté le fait qu'il fallait remplir des **formulaires d'inscription** avant d'accéder à des applications mobiles. Selon eux, l'outil ne doit **pas être trop exigeant en termes d'accessibilité**. Les longues procédures d'inscription pour pouvoir accéder à l'outil ou à son contenu sont jugées déplaisantes. Si l'inscription doit rester obligatoire, ils proposent que le questionnaire d'inscription soit le plus léger et le plus simple possible (trois ou quatre questions maximum). Sinon, ils proposent que l'utilisateur ne s'inscrive dans l'outil que quand il doit intervenir dans les forums de discussions au cours desquels des sujets socialement sensibles sont abordés.

Lorsque les utilisateurs ont accès à certaines applications, il est pratiquement impossible de **s'en servir hors connexion**. Ces aspects sont négativement perçus, ils réduisent la motivation des utilisateurs à poursuivre la navigation sur l'outil. Il n'est pas rare de rencontrer des problèmes liés à la qualité de l'internet, des soucis techniques sur l'outil qui restreignent son accessibilité et le faible revenu qui freinent l'achat des forfaits internet.

Pour promouvoir les outils digitaux, les participants sont convaincus que le **nom attribué** est un élément incontournable pour intéresser les jeunes à les utiliser. L'environnement de l'outil doit ressembler à la fois à un **cadre de soutien psychosocial** pour les jeunes et un **espace de collaboration professionnel** pour les organisations de la société civile.

Un détail important est que ceux qui sponsorisent l'outil doivent bénéficier de la **crédibilité** des utilisateurs sans trop d'efforts de vérification.

Points clés

- Pas de formulaire d'inscription. Au cas contraire, le formulaire doit être le plus court et le plus simple possible
- Possibilité d'utiliser l'outil hors connexion
- Choisir un nom attrayant
- L'environnement de l'outil (y compris le logo) doit ressembler à un cadre de soutien psychosocial pour les jeunes et un espace de collaboration professionnel

Expérience de navigation

Globalement, les participants ont trouvé les outils plutôt faciles à manipuler (20 personnes sur 31). A la suite de l'observation des différents outils, ils ont identifié les fonctionnalités les plus importantes qui, selon eux, intéresseraient le mieux les jeunes guinéens. La manipulation de l'outil doit paraitre **amusant** pour les jeunes, comme un jouet. Cela leur permet de ne pas s'ennuyer. De même, les utilisateurs de l'outil devraient avoir une marge pour les besoins de **personnalisation** des fonctionnalités. Parce qu'un outil très monotone fini par ennuyer l'utilisateur. Mais un outil dynamique et interactif est plus intéressant.

Sur la foi des informations fournies par les participants, l'outil digital adapté au contexte guinéen devrait avoir quatre rubriques principales contenant chacune diverses fonctionnalités : la personnalisation, le fil d'actualité, l'espace dialogique et la recherche d'aide.

La **personnalisation** : il s'agit du procédé qui permet à l'utilisateur d'apporter des modifications sur la façon dont se comporte l'outil. Ces modifications peuvent concerner les couleurs, les écritures, l'ajout ou le retrait de certains boutons tels que le dictionnaire, l'offre d'emploi, le sondage, ect.

Le **fil d'actualité** : Il s'agit d'un écran ayant un contenu dynamique. Il permet de tenir les utilisateurs informés des évènements (heureux ou malheureux) passés et à venir en lien avec les VBG et la SSR. Le contenu est régulièrement mis à jour en citant la personne ou l'institution qui a indexé l'évènement. Ce procédé permet de stimuler l'engouement des utilisateurs à rester sur l'outil.

L'espace dialogique : il s'agit de la rubrique principale de l'outil. Entendu que sa vocation est de créer un espace de dialogue pour les jeunes afin qu'ils s'expriment sur leur sexualité et les violences de genre. Cet espace offre plusieurs cadres aux jeunes de s'exprimer ; notamment le cadre de dialogue avec des experts, le cadre de dialogue avec des célébrités culturelles (et humouristes), le cadre de dialogue avec les pairs, et les ressources formatives et informationnelles.

La **recherche d'aide** : il s'agit de mettre à la disposition des utilisateurs une cartographie des acteurs et des services auprès de qui ils peuvent trouver des solutions lorsqu'ils font face à des violences ou des problèmes de santé sexuelle et reproductive.

Points clés rubriques et fonctionnalités

Rubriques	Fonctionnalités	Descriptions
Personnalisation / Préférences (l'utilisateur est libre d'activer ou non ces différentes fonctionnalités).	Offre d'emploi	Les utilisateurs seraient très intéressés si dans l'outil, on réussit à publier des opportunités d'emploi. Pour éviter les exagérations, il faut prioriser les opportunités en lien avec la SSR et les VBG.
	Dico	Considérant le fait que, en matière de SSR et de VBG, la terminologie médicale tend à dominer, intégrer un dictionnaire à l'outil permettra d'aider les utilisateurs à élucider les mots difficiles sans quitter l'outil.
	Aide des participants pour l'amélioration des contenus	Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de formuler des suggestions d'amélioration en matière de structuration de l'outil, de fonctionnement et d'animation.

Rubriques	Fonctionnalités	Descriptions
		Proposition : Solution via google forms – Exemple Feedback Portail d'information santé[4]
Fil d'actualité	Evènements	Les évènements sont des incidents (ex : viol), des interventions (ex : forum) ou des productions (ex : article) qui surviennent en Guinée en matière de SSR ou de VBG. Cet écran est régulièrement mis à jour pour tenir les utilisateurs et les institutions de lutte contre les VBG ou de promotion de la SSR au courant de l'actualité nationale.
	Liens utiles	⇨ Voire dans l'annexe soit des applications ou sites web de référence (Contraception, IST,..) **Merci mon héros** (Breakthrough Action)[5]: https://www.facebook.com/mercimonheros/ **La génération qui ose** (UNFPA) : http://lagenerationquiose.org/tag/unfpa-guinee/
Recherche d'aide	Menu « Contactez-nous »	Ce menu offre à l'utilisateur en quête de protection contre les VBG ou de soins pour la SSR, la possibilité de demander directement une aide.
	Menu « Alertez-nous » / Numéro vert	Ce menu conduit vers un outil d'alerte contre les VBG. L'utilisateur, lorsqu'il est victime ou témoin d'une scène de violence, il peut remonter l'information à travers cet outil pour que les services concernés soient alertés et prennent action. **Guinée :** Enregistrement cas VBG (tous types) N° vert : 116, géré par l'ONG Aguias – appui ENABEL **N° vert services Lydia (conseils contraception)** N° Whatsapp : 00221 78 193 93 93 appuyé par DKT International [6]
	Prise en charge des jeunes	Cette page présente la cartographie des services et des acteurs dans les domaines de la SSR et des VBG sur l'ensemble du territoire national.
Espace dialogique interactif (le thème principal doit être la communication entre partenaire ou au sein de la famille ; la SSR et les VBG sont les thèmes secondaires)	Parole à un expert	Ce cadre de dialogue permet à l'utilisateur **de suivre ou d'échanger** avec des experts sur les problématiques de SSR et de VBG. Pour suivre l'expert, des textes, des audios, des vidéos et des posters seront postés. Pour échanger avec l'expert, l'utilisateur peut directement poser des questions et s'attendre à des **réponses personnalisées et confidentielles**.
	Star Insight	Ce cadre de dialogue permet à l'utilisateur **de suivre ou d'échanger** avec des célébrités du monde de la culture (y compris les humouristes) sur les problématiques de SSR et de VBG. Pour suivre la célébrité, des textes, des audios, des vidéos et des

[4] https://docs.google.com/forms/d/1cvX83kzNbtpXTqJJzDGUFw6VtXcUv7ReYuYs1PdE970/edit?usp=sharing

[5] *Campagne multi-média qui met l'accent sur le pouvoir des relations interpersonnelles et de l'empathie pour améliorer la santé de la reproduction des jeunes en Afrique francophone*

[6] ***Facebook Vision Smart GN*** *(Exécute le programme DKT International): https://www.facebook.com/visionsmart224/ | tél: +224 628684856 / +224 629006161, Email: visionsmart224@gmail.com*

Lydia Conseil : *https://www.lydiaconseil.org/qui-sommes-nous.html* | ***Vidéo:*** *https://youtu.be/69YdveM5w40* | ***Google Drive Programme et produits :*** *https://drive.google.com/drive/folders/1Wcx5CMKu2Hf6GSqCMmARcVbISXvFxrp-?usp=sharing*

Rubriques	Fonctionnalités	Descriptions
		posters seront postés. Pour échanger avec l'expert, l'utilisateur peut directement poser des questions et s'attendre à des **réponses anonymisées, puis rendues publiques**.
	Forums de discussions	Ce cadre de dialogue permet à l'utilisateur **d'échanger** avec ses pairs sur les problématiques de SSR et de VBG. Il y a deux modes de discussions : soit les gestionnaires de l'outil identifient et posent un sujet d'actualité (dans le format qui leur convient : image, audio, vidéo, etc.), ou un utilisateur pose une question à laquelle il souhaite avoir des réponses. Dans les discussions, chaque utilisateur peut apporter sa contribution, lire et réagir aux contributions des autres.
	Sondage	Il s'agit d'une demande spécifique des participants. On n'est pas sûr que cela intéressera les utilisateurs finaux. L'idée est que de temps en temps, qu'on demande l'opinion des utilisateurs sur certains sujets en lien avec les VBG et la SSR. Les résultats serviront à définir des activités précises et ciblés pour un meilleur impact.
	Quizz (questions-réponses) / Foire aux questions	Ce cadre constitue un espace de formation et d'information pour les utilisateurs qui souhaitent apprendre des notions sur la SSR et les VBG. Le contenu est segmenté en fonction des cibles.

Proposition menue

DROITS SEXUELS ET REPRODUCTIF

- Explication des droits (ex. références aux droits de l'homme, égalité entre femmes et hommes)
- Sexe et scolarité
- Communication
  - Entre couples
  - Intergénérationnelle

SANTE SEXUELLE

- Définition de la santé sexuelle
- Planification familiale
  - Types de contraception
  - Grossesse précoce non désirée
- Gynécologie
- Santé maternelle et infantile

VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE

- Définition des violences basées sur le genre
- Types
  - Viol et harcèlement
  - Violence conjugale

- Mariage précoce
- Mariage forcé
- Coup et blessures
- Violence émotionnelle
- MGF

- Prise en charge des victimes

FAQ + FORUM DE DISCUSSION

- Exemples de thématiques : polygamie, avortement, homosexualité, désir féminin, sexualité des jeunes, prise en charge de victimes des VBG…

Suggestions

La présence de la **foire aux questions-réponses** est appréciée. Cependant, les participants suggèrent qu'il faudrait penser à distinguer les Quiz-jeunes des Quiz-ados, du moment où les besoins d'informations des deux groupes varient à un certain moment.

Dans les forums de discussion, les utilisateurs souhaitent que les réponses aux questions soient **rendues publiques**. En même temps, la **confidentialité** doit être garantie. Cela signifie que des précautions doivent être prises pour éviter impérativement que des mineurs (à cause de leur naïveté) ou des adultes (en raison de leur susceptibilité face à la sexualité) se retrouvent dans les discussions.

Les utilisateurs seraient intéressés de découvrir que les outils digitaux offrent des retours d'information (**accusé de réception**) chaque fois que cela est possible. Ce vœu des utilisateurs devient plus exigeant lorsqu'il s'agit d'une plateforme numérique d'alerte et de remontée des données. Chaque fois que l'utilisateur soumet une information, il a envie de recevoir une **notification**. Il s'agit de mettre en exergue le sentiment de reconnaissance de la contribution des utilisateurs eux-mêmes.

Également, l'outil doit répondre à certaines préoccupations des jeunes vivant des situations précaires ; il doit pouvoir **publier des offres d'emploi et des appels à candidature**.

3.4. Contenus et champs d'application de l'outil

Les participants à l'atelier, émerveillés par la découverte des applications/sites web de promotion de la SSR produits dans la sous-région, ont déclaré leur propre méconnaissance de ces outils. Ils ont affirmé que cette découverte leur permettait déjà d'avoir des preuves et des arguments qu'ils pourront utiliser pour informer et sensibiliser les communautés à la SSR et les VBG. Toutefois, ils reconnaissent que ces outils digitaux n'approfondissent pas toutes les informations sur la SSR (IST) et les VBG.

Recommandations stratégiques 3 : mobiliser des preuves et des argumentations pour les OSC afin qu'elles puissent contribuer efficacement à la sensibilisation de leurs communautés. Faire l'inventaire des outils existants. Evaluer les capacités de communication des OSC en matière de changement de comportement.

Thématiques prioritaires

Il est ressorti des discussions que les jeunes apprécient fortement le traité sur les **grossesses non désirées**. Leur préoccupation en matière de sexualité a changé. Rester vierge jusqu'au mariage est une idée dépassée pour nombre d'entre eux. La nouvelle voie est celle d'aller chez son mari avec une expérience réelle de la sexualité sans pour autant porter d'enfant. D'ailleurs, ette thématique est beaucoup plus englobante. En éduquant les jeunes à éviter les grossesses hors mariage, il y a l'opportunité d'aborder avec eux une diversité de sujets en gardant comme point d'intérêt majeur leur préoccupation à eux (grossesse non désirée). Même si certains jeunes avancent sur la voie de l'avortement, les données indiquent qu'ils souhaiteraient NE PAS TOMBER ENCEINTE plutôt que de faire avorter la grossesse.

Recommandations stratégiques 4 : le fil conducteur de la campagne de communication auprès des jeunes doit être axé sur les grossesses non désirées. Il serait intéressant que toutes les productions (images, audios, vidéos, etc.) portent la marque NE PAS TOMBER ENCEINTE. Cela pourrait même représenter **l'intitulé** ou **l'accroche** de la campagne de communication auprès des jeunes.

Globalement, les participants ont identifié huit grandes thématiques ; trois sur les violences basées sur le genre, trois sur la santé sexuelle et reproductive et deux sur les droits sexuels et reproductives (y compris la prise en charge). Chaque thématique comporte un ensemble de sujets jugés utiles pour les jeunes. Les thématiques et les sujets sont présentées dans le tableau ci-dessous. C'est le résultat de la triangulation des données issues de l'analyse des contenus des applications évaluées et des problèmes liés au parcours de vie d'une femme typique.

Les participants ont fait remarquer que les sujets traités dans les outils digitaux évalués ne sont pas suffisamment détaillés. Ils suggèrent que les contenus qui seront développés pour le nouvel outil soient suffisamment traités avant leurs mises en circulation. Aussi, ils souhaiteraient avoir une distinction entre les sujets de sexualité en fonction de leurs sensibilités sociales. Cela implique que le public soit bien segmenté et le contenu mieux ciblé.

Recommandations stratégiques 5 : lors de la production des contenus, il faut être très attentif sur les objectifs de communication et la segmentation du public. Le contenu des productions peut être informatif, formatif, éducatif, etc. Les participants ont estimé que la présence des **liens utiles** vers d'autres sources est une méthode de liaison des ressources très appréciable. Cela signifie qu'il n'y a nul besoin de réécrire ce qui existe déjà ; il suffit juste d'insérer dans l'outil un lien qui puisse afficher des informations déjà disponibles sur d'autres plateformes. Le ciblage des contenus et le professionnalisme dans la production sont des principes promus par les participants.

Il faut fournir un contenu spécifique pour les PVVIH, les professionnels de sexe et les "prostitués clandestins". Les besoins de ces catégories doivent être pris en charge dans l'outil ; c'est une population à risque de violence et de santé qui est souvent marginalisée.

Liste des champs possibles à couvrir par l'outil			
Thématique	**Cible primaire**	**Sujet / Contenu**	**Score**
Violences dues aux atouts sexuels de la femme	0 à 18 ans	Viol et harcèlement	29
		Mariage précoce	27
		Mariage forcé	27
Violences émotionnelles (au sein d'une relation)	18 à 45 ans	Violence conjugale (Injures / Coups / Blessures)	23
		Diffamation, répudiation, polygamie, divorce	
Violences totales (maintenir la femme dans sa condition)	12 à 60 ans	Déscolarisation	
		MGF / Excision	29
		Intimidation	
		Accusation de sorcellerie	
Santé de l'organe génital	0 à 18 ans	Menstrues / Perte blanche / Règle douloureuse	25
		Infection / IST / VIH / SIDA	27
		Gynécologie / Santé maternelle et infantile	21
		Fistules	11
Santé de la reproduction	12 à 25 ans	Sexualité précoce	24
		Grossesse précoce non désirée	24
		Contraception / PF	20
		Avortement	13
		Grossesse tardive / Stérilité	01
Prise de risque	18 à 45 ans	Partenariat multiple	14
		Prostitution (clandestine)	
		Abstinence	18
		Toxicomanie	18
		Relation saine	19
Droits sexuels et reproductifs	Thème transversal	Législation guinéenne en matière de SSR	
		Sexe et scolarité	30
		Communication intergénérationnelle	27
Prise en charge des victimes		Estime de soi	17
		Equité	17

Promotion des contenus

Les contenus attendus par les participants sont divers. Le champ d'application de l'outil devient large. Cette variété nécessite de définir les meilleures pratiques qui puissent encourager les jeunes à rester sur l'outil. L'un des facteurs qui contribuent à l'utilisation prolongée de l'outil est la façon dont les thématiques (et leurs contenus) sont présentées aux utilisateurs pour gagner leur intérêt. A ce propos, les participants ont beaucoup insisté sur la **clarté des images** à mettre en circulation à travers l'outil.

Les participants ont encore rappelé à ce niveau la nécessité de laisser l'outil en **libre accès**. En ce qui concerne les concepts clés qui seront présentés, il faut fournir une **définition claire et pratique**, présenter succinctement les **caractéristiques**, développer et mettre en exergue la thématique sur la **recherche d'aide**. En plus de ces éléments textuels, il serait ingénieux d'illustrer les propos par des **images** marquantes. Une autre forme de présentation des contenus est de développer des **modules** sur la SSR et les VBG et de les mettre à la disposition des jeunes à travers l'outil qui sera déployé.

Les participants ont aussi suggéré de produire des **vidéos**, notamment dans les langues nationales afin d'offrir la possibilité aux analphabètes de bénéficier des contenus informationnels sur la SSR et les VBG. Plusieurs fois, l'implication des **humoristes** dans les campagnes de communication est revenue dans les discussions. Une autre recommandation est de produire des **spots** avec des messages forts. L'intégration d'un outil de **sondage** à la solution digitale a été évoquée.

Recommandations stratégiques 8 : cumulativement à toutes ces activités de valorisation des contenus, il faudra un effort soutenu pour soutenir et valoriser les plateformes numériques et communautaires de lutte contre les VBG et de promotion de la SSR. En renforçant la présence des acteurs sur les réseaux sociaux et le web, les contenus des outils digitaux seront davantage vulgarisés.

4. Conclusions

4.1. Solution digitale préférée pour les participants

Il a été demandé aux participants de choisir leur préférence entre les sites web, les applications et les groupes Facebook dans le cadre de l'accès à l'information des jeunes sur la santé sexuelle (y compris les VBG). Il est apparu que les jeunes préfèrent les applications mobiles et les groupes Facebook mieux que les sites web. Même si l'application mobile semble l'emporter au regard du nombre de votants, les données sur les habitudes d'utilisation du digital montrent que tout n'est pas fluide ; il existe de nombreux obstacles à l'utilisation de ces outils.

Outil	Score	Outil	Score	Outil	Score
Site web	02	Application mobile	26	Groupe Facebook	24

Les participants ont aussi choisi un nom pour l'outil digital à développer au sujet de la SSR et les VBG. Chacun a proposé entre un et trois noms. Ensuite, chacun a voté pour trois noms parmi tous les noms cités. A la fin, deux noms ont eu les plus grands nombres de voix. Deux autres noms ont été repérés par les facilitateurs de l'atelier.

Propositions de nom pour l'outil

N°	Nom	Observations
1	Pot de miel	Choix des participants
2	On se dit les gbê	Choix des participants
3	Kouyé	Choix des facilitateurs
4	Foniké Fanyi	Choix des facilitateurs

4.2 Informations concrètes application SSR GN

Choix final : Kouyé

Traduction en français : « jeu de cache-cache » - insinuation que les thèmes de SSR /sexualité on aimerait en parler mais socialement acceptable c'est seulement en cachette.

Discussions logos (après l'atelier)

Style

1.

2.

3.

4.

Couleur

Couleurs plus énoncées

5.

7.

Moins énoncées

6.

8.

Image clé

9.

10.

11.

12.

Choix entre 3 types – même image clé

A.

B.

C.

Suggestion d'utiliser certains d'expressions proposés comme titre de l'application

Plus important

Pot de miel On se dit les gbê Foniké soumoundhé Les jeunes brisent la glace Jeunesse engagée pour une vie saine Sexualité responsable	Secret dévoilé N'ma santéya Espace sans tabou A vous la parole Avenir des sexes Briser les tabous	Mon éducation sexuelle compte Et si on en parlait Mon avenir, ma responsabilité les jeunes se parlent Mon corps, ma vie sans tabou

Moins important

Je contrôle ma vie Foniké Fanyi Sexe et vie	Mon avenir entre mes mains Santé jeune La Guinée écoute Ta-tagui	Won soumoundhé Parlons jeune Jeune à l'écoute des jeunes Souka

Objectifs de l'application

Rendre accessible les informations sur le SSR et le VBG

- Faciliter l'accès à l'informations des jeunes sur les SSR et VBG
- L'application a pour but d'informer sur le sujet de santé sexuelle et reproductive (SSR)
- L'application s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de communication pour le changement social et comportemental (CCS)
- Le sujet VBG y inclus MGF-Mutilations Génitales Féminines feront partie intégrante de cette application

Cibles

- **Cible principale :** le grand publique (Groupe d'âge 12 – 42 ans)
- **Cible secondaire :** professionnels de santé (acteurs communautaires, …

Recommandations processus pour faciliter pérennisations

Impliquer acteurs étatiques clés :

- DNSMNF - Direction Nationale de la Santé Familiale et Nutrition,
- Ministère de l'Action sociale, de la Promotion féminine et de l'Enfance
- SMSI – Service Modernisation système d'information

Importance d'impliquer les OSC associations féminines, lutte contre les VBG/MGF

Collaboration avec d'autres PTF (UNFPA, Break Through Action/BA, autres) présent dans la thématique SSR/AJ

- BA : Merci mon heros (facebook), UNFPA: La génération qui ose/site web
- Intrahealth, UNESCO (ECS : Education complète Sexuelle)

Collaboration Enabel – GIZ/Healthfocus

- Une collaboration avec Enabel est Healthfocus (Sous-contrat GIZ) est déjà entamé comme fruit de l'atelier conjointe à Kindia 8 – 12.02.
- La partie VBG – violence basé sur le genre sera géré par Enabel (she decides) – mais qui évidemment contiens beaucoup d'interfaces avec la SSR en générale. La collaboration sur des thèmes en communes est nécessaire.

4.3 Questions restées en suspens - Nouveaux défis

- Gestion de l'outil (production et diffusion de contenus)
- Promotion de l'outil (vulgarisation et utilisation par les jeunes)
- Pérennisation (ancrage institutionnel, appropriation, etc.)

5 Ressources documentaires

Meilleures pratiques Web pour promouvoir les comportements préventifs chez les internautes adultes - Revue de littérature, Valérie Lemieux, erg. M.Sc.2013
http://www.santecom.qc.ca/bibliothequevirtuelle/Montreal/9782896733194.pdf

Classification des applications de l'échelle d'évaluation des applications mobiles (MARS)
https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/ld.php?content_id=19707912

Mobile App Rating Scale: A New Tool for Assessing the Quality of Health Mobile Apps,
JMIR mHealth and uHealth, 3(1), Source : Stoyanov, S. R., Hides, L., Kavanagh, D. J., Zelenko, O., Tjondronegoro, D., & Mani, M. (2015)

Behaviour change: digital and mobile health interventions - Evidence Review
sexual health behavior, NICE guideline NG183 - Evidence reviews, 10/ 2020

Adolescents' Views Regarding Uses of Social Networking - Websites and Text Messaging for Adolescent Sexual Health, Education,
Ellen M. Selkie, Meghan Benson et al; Am J Health Educ. 2011 ; 42(4): 205–212.

Sexual health promotion for young people delivered via digital media: a scoping review
Julia Bailey, Sue Mann et al, Public health research, volume 3 issue 13 11/2015

Catalogue de critères uniformes pour l'autodéclaration de la qualité des applications de santé,
Version 1.0 du 18.7.2019, PD Dr. med. Urs-Vito Albrecht, MPH, Peter L. Reichertz

Diversité des usages santé d'Internet et enjeux de communication Internet, santé sexuelle et stratégies de négociation : une étude exploratoire,
Laurence Charton et Caroline Messier-Bellemare, Revue de communication sociale et publique, 10/2013, URL : http://journals.openedition.org/communiquer/509, DOI : 10.4000/communiquer.509, ISSN : 2368-9587

Participatory interventions for sexual health promotion for adolescents and young adults on the internet: Systematic review, Philippe Martin,Lorraine Cousin et al

Côte d'Ivoire: Documentation du Processus de Mise en Oeuvre de l'Education Sexuelle Complète, UNFPA WCARO, 2018
https://wcaro.unfpa.org/fr/publications/c%C3%B4te-divoire-documentation-du-processus-de-mise-en-oeuvre-de-leducation-sexuelle