Rapport d'évolution des activités

GIZ-PROJET CAMPAGNE DIGITALE DE PROMOTION DE LA VACCINATION CONTRE LA COVID-19 EN GUINÉE

31 Mars 2023

CISTRA

AGENCE DE COMMUNICATION

Spécialisée dans la communication pour le changement social et de comportement

Carrefour Contéyah, 3ème étage,

Conakry, République de Guinée

Table des matières

Contexte : *3*

Objectif Général : *3*

Objectifs Spécifiques : **3**

Partenaires impliqués dans la campagne : *4*

Informations relatives à la couverture vaccinale en Guinée : *4*

Données de vaccination de routine COVID-19 (01 Sept. au 15 Févr. 2023 (DHIS2) **5**

Situation des stocks de vaccin, 06 février 2023 ..... **5**

Analyse SWOT succincte de la vaccination en Guinée *6*

Déroulement : *7*

Réunion préparatoire : **7**

Les principales recommandations et suggestions émises : 7

Les principales recommandations et suggestions émises étaient les suivantes : 8

Réunion d'échange avec Kouyé et le portail santé : **8**

Méthodologie de mise en œuvre : **9**

Tableau recapitulatif du plan du mise en œuvre : **11**

Production des capsules vidéos et infographies : *12*

Questions, commentaires et préoccupations jugés pertinents des communautés sur les réseaux sociaux **12**

Référer aux contenues sur les MPE en particulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé : **15**

Promotion de l'application kouyé et Portail Guinéen d'Information santé : **15**

Recruter des influenceurs et célébrités actives dans les réseaux sociaux : **15**

Liste des influenceurs pour la campagne : **16**

Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin de suivre la performance des actions de communication digitale. **17**

Publications des visuels et capsules de vidéo sur les cannaux de diffusion : **17**

Tableau de suivi des publications : **17**

Plan de suivi des activités : **19**

Interprétation des données : **21**

1. Contexte :

Pour rappel, la Guinée a enregistré son premier cas de COVID-19 le 12 mars 2020.
Depuis la notification du premier cas confirmé de COVID-19 en Guinée, le pays a enregistré un cumul de 38 430 cas confirmé dont 37 395 guéris et 467 décès à la date du 30 mars 2023.
La Guinée a consenti d'énormes efforts pour contenir cette épidémie à travers notamment la mise en œuvre d'un plan de riposte cohérent et la vaccination des populations qui a débuté le 5 mars 2021.
En effet, à la date du 30 mars 2023, **10 667 673** doses de vaccins contre la Covid-19 ont été administrées en Guinée.
Cette campagne de vaccination des personnes âgées de 12 ans et plus contre la COVID-19 fait La non atteinte de l'objectif de couverture vaccinale de 70% de la population totale assignée au pays de la région AFRO à la fin du mois de décembre 2022.
Il est plus que nécessaire actuellement d'accroitre les actions de visibilité pour faciliter l'utilisation des 890 320 doses de vaccins disponibles dans le pays ce qui pourrait expliquer cette campagne de communication digitale en faveur du soutien à la vaccination contre la Covid-19 en République de Guinée. Cette campagne digitale touchera le plus grand nombre de personnes et permettra d'accroître la demande de la vaccination contre la COVID-19 pour améliorer la couverture et permettre l'immunité collective de la population.

Dans le cadre des activités de la campagne digitale, le projet GIZ a recruté une agence de communication pour la promotion de la vaccination contre la covid-19 en Guinée.

a. Objectif Général :

- ✓ Promouvoir la vaccination contre la COVID-19 sur les réseaux sociaux

b. Objectifs Spécifiques :

- ✓ Amplifier la diffusion des messages fiables et actualisés sur la vaccination afin de susciter la demande de la vaccination contre la COVID-19 auprès des populations cibles ;
- ✓ Créer une communauté d'internautes abordant de façon positive le sujet de la vaccination contre la COVID-19 et contribuer à répondre aux questions, aux commentaires et aux préoccupations jugés pertinents des communautés sur les réseaux sociaux ;
- ✓ Référer aux contenues sur les MPE en particulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé
- ✓ Appuyer la collecte des voix des communautés et des personnes influentes qui promeuvent la vaccination contre la COVID-19
- ✓ Appuyer la production de capsules vidéo, visuels et autres contenus destinés à réfuter les rumeurs et les fausses informations sur la vaccination contre la COVID-19.
- ✓ Organiser des actions (événement, formation, concours en ligne, etc) du plan de communication déployé pour la promotion de la vaccination contre la COVID-19
- ✓ Assurer la coordination entre les community-managers des médias sociaux de gouvernement et partenaires de développement pour la promotion de la vaccination contre la COVID-19
- ✓ Produire et mettre à jour un tableau de bord des médias en temps réel et assurer une gestion globale des médias sociaux

- ✓ Recruter des e-influenceurs et célébrités actives dans les réseaux sociaux dont la notoriété est avérée pour faire participer aux lives ou aux productions (vaccination, des interviews, de courtes vidéos et des gifs sur des messages clés) pour contrer les médias négatifs ;
- ✓ Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin de suivre la performance des actions de communication digitale.
- ✓ Promotion de l'application Kouyé (qui fournit en plus des informations sur la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR)
- ✓ Aussi des informations sur les Maladies à Potentiel Epidémiques (MPE) et en particulier la vaccination contre le COVID-19
- ✓ Promotion du Portail Guinéen d'Information santé, qui fournit des informations sur le secteur sante (système santé et Grand publique) : *https://portail.sante.gov.gn/*
- ✓ Application Santé sexuelle et reproductive Kouyé : https://kouyé.com/ (télécharger l'application sur google playstore: *https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kouye.appli*
- ✓ Application Santé sexuelle et reproductive Kouyé : *https://kouyé.com/* (télécharger l'application sur google playstore : *https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kouye.appli*
- ✓ Application Maladies à potentiel Epidémiques (MPE) Epi Guinée : *https://play.google.com/store/apps/details?id=com.epiguinee.gn&hl=en&gl=US*

c. Partenaires impliqués dans la campagne :

- Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique (MSHP) ;
- Agence Nationale de Sécurité Sanitaire (ANSS) ;
- Programme Elargie de Vaccination (PEV),
- Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ;
- Breakthrough Action (BA) ;
- Coopération Allemande/GIZ ;
- ❖ **Mise en œuvre :** CISTRA

d. Informations relatives à la couverture vaccinale en Guinée :

Jusqu'à 30 mars 2023, **10 667 673** doses de vaccins COVID-19 ont été administrées. La couverture vaccinale de la population générale est de 35%.

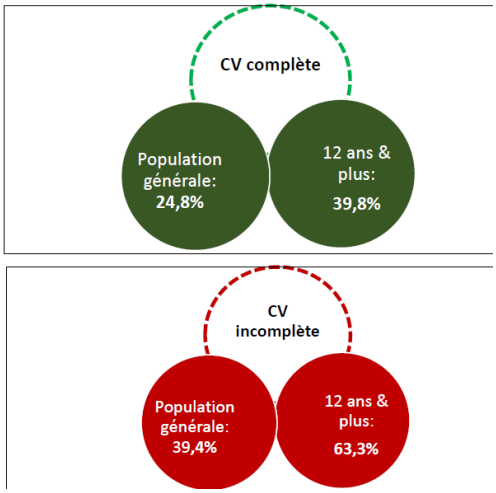
VACCINATION CONTRE LA COVID-19

Tableau IV: quantités de vaccins administrées & couvertures vaccinales, Guinée, 17 Novembre 2022

Numéro de dose	Nombre de doses administrées
1ère dose	5 230 124
2ème dose	2 437448
3ème dose	221 263
Dose unique JJ	853 572
Total	**8 742 407**

MAPI : 4 174
- *Non grave:* ***4 146***
- *Grave:* ***28 cas***

Population de base utilisée pour les estimations de CV est celle de 2022

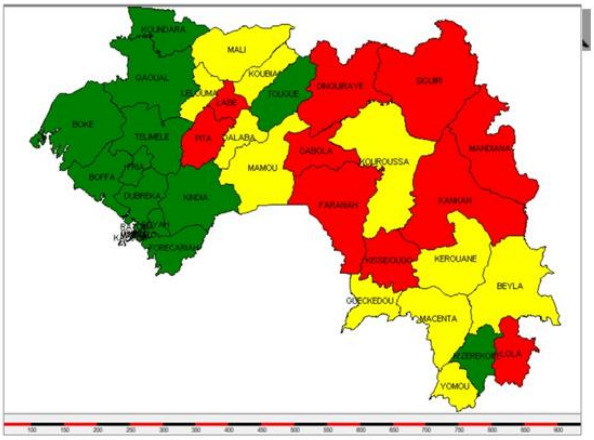


e. Données de vaccination de routine COVID-19 (01 Sept. au 15 Févr. 2023 (DHIS2)

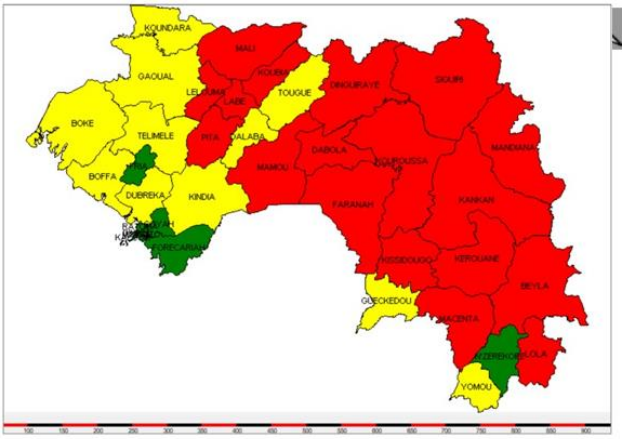
Régions	Date de démarrage	Doses administrées
Conakry	Sept-22	12 711
Boké	Nov-22	8 883
Kindia	Nov-22	5 441
Mamou	Sept-22	15 316
Labé	Sept-22	12 848
Kankan	Sept-22	15 811
Faranah	Sept-22	30 048
N'Zérékoré	Sept-22	25 639
Guinée		126 697

Au total, **126 697** personnes vaccinées dans les 8 régions (Taux de saisie de DHIS2 est de 60%).

Couverture vaccinales régionales



Carte 6: Couverture vaccinale dans les régions, dans la cible des 12 ans & plus, Guinée, 10/02/2023



Carte 7: Couverture vaccinale dans les régions, dans la population générale, Guinée, 10/02/2023

8 355 032 (12 > plus ans) personnes sont éligibles à se faire vacciner. La couverture vaccinale actuelle est 35 %. Mais cela n'est pas encore suffisant pour atteindre le niveau de protection nécessaire dans la population générale pour se mettre à l'abri des nouvelles vagues de contaminations et de décès.

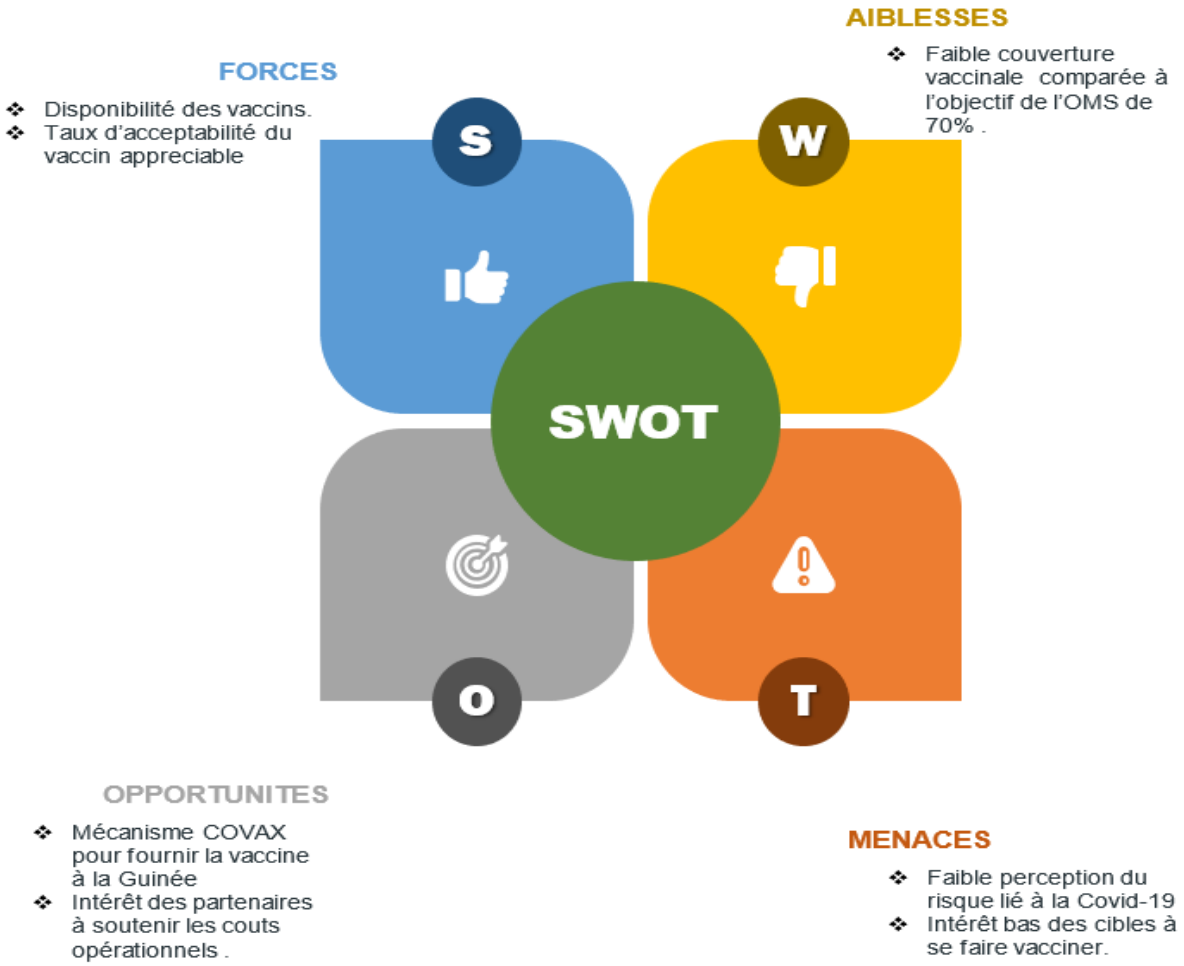
Il est impératif de mener des actions en vue de la vaccination d'un plus grand nombre de personnes en particulier celles présentant un risque élevé des formes graves et leur entourage. En effet le risque demeure tant que le pays continue d'enregistrer des cas.

f. Situation des stocks de vaccin, 06 février 2023

Type de vaccin	Quantité	Délais de péremption
Johnson & Johnson	51 550	8 mois
	297 600	5 mois
Sinopharm	585 390	> 12 mois
Total	934 540	

Le pays recevra 7.000 000 doses de vaccin dans le cadre des différentes initiatives. Ce qui constituera une opportunité de vacciner le plus grand nombre de personne dans la population guinéenne.

g. Analyse SWOT succincte de la vaccination en Guinée



2. Déroulement :

Pour soutenir la campagne, CISTRA a élaboré et partagé un plan de mise en œuvre expliquant la méthodologie de travail qui prend en compte le contexte du projet, les cibles de la campagne, les principales activités, l'analyse des forces et faiblesses de la vaccination, les principaux canaux de diffusion, les influenceurs retenus, les indicateurs clés de performance, les supports de communication ainsi que le calendrier éditorial.

Ce présent rapport fait état des activités sur les réunions préparatoires et actions prises, la méthodologie de mise en œuvre, la production des infographies et capsules vidéo ainsi que les post des influenceurs et des comptes institutionnels sur les canaux diffusion.

A. Réunion préparatoire :

Dans le cadre de la mise en œuvre de la campagne digitale, nous avons tenu avec la GIZ et les partenaires de mise en œuvre deux (02) réunions préparatoires.

La première s'est tenue au bureau de la GIZ le 09 février 2023, avec la GIZ, l'ANSS, le PEV, le portail santé, l'équipe Kouyé et le CAM.

Lors du déroulé de la réunion, il était question de présenter les TDR du projet ainsi que le plan de mise en œuvre. A la suite de la présentation du plan de mise en œuvre de la campagne de vaccination élaboré par CISTRA et la phase de discussions, des suggestions et des questions s'est ouverte au terme de laquelle phase il a été fait des amendements, et des recommandations pour la mise en œuvre de la campagne.

Les principales recommandations et suggestions émises :

- Identifier les sites de vaccination avec l'appui de l'ANSS et PEV pour une communication basée sur la disponibilité
- Veuillez à la disponibilité des vaccins sur les sites de vaccination avant d'y orienter les personnes (PEV/ANSS)
- Présenter un plan de déconstruction des rumeurs (CISTRA)
- Faire un plan de validation des contenus pour la fluidité des publications (CISTRA)
- Collaborer avec L'ANSS et le PEV pour la validation des contenus (CISTRA)
- Envoyé par email le plan de mise en œuvre présenté pour les amendements et suggestions (CISTRA)
- Faire un plan claire sur la durée de la production de chaque support (vidéo et capsule) Faire un format des infographies pour validation (CISTRA)
- Faire une planification des publications et partager aux parties prenantes (CISTRA)
- Introduire le réseau social TIKTOK parmi les réseaux sociaux retenus (CISTRA)
- Insister sur la routinisation de la vaccination à Conakry et dans les différentes régions (CISTRA)
- Mettre à disposition les études déjà faites sur la Covid19 (ANSS)

La seconde reunion s'est tenue le 22 Fevrier 2023 dans la salle de conference de l'hopital CHU Donka. Lors de cette seconde seance, il à été question de presenter des données recueillies sur la covid19 , Présenter le plan de mise en Œuvre de la campagne suivant les recommandations et suggestions de la première réunion avec les partenaires suivant : **GIZ, OMS, KOUYE ET LE PORTAIL GUINEEN D'INFORMATION, ANSS et AFNET.**

Les principales recommandations et suggestions émises étaient les suivantes :

- Le PEV fournira la liste des différents centre de santé dans la ville de conakry et à l'intérieur du pays.
- Partager les messages pour les infographie et capsule vidéo avec toutes les parties prenantes. (CISTRA).
- Rajouter le logo des autres partenaires sur les infographies et revoir la charte graphique à cet effet. (CISTRA).
- Mettre le lien des sites et pages de tous les partenaires sur un tableau afin de voir la possibilité et condition de publication des contenus. (CISTRA).
- fournir les contenus sur la gestion des rumeurs (GIZ)
- Maintenir seulement la carte de la Guinée sur la charte. (CISTRA).
- Faire une planification des publications et partager aux restes parties prenantes (CISTRA).
- Insister sur la routinisation de la vaccination au cours de cette campagne

B. Réunion d'échange avec Kouyé et le portail santé :

Pour le déroulement de cette campagne CISTRA collabore avec le portail santé pour partager des informations relatives à la vaccination contre la COVID-19.

Dans le cadre de cette collaboration, le mardi 28 février 2023 nous avons été reçu dans les locaux de la GIZ pour une formation pour le partage des contenus sur le site d'information du portail guinéen informations santé, *https://portail.sante.gov.gn/* .

CISTRA a été ajouté en tant qu'éditeur pour partager des contenus sur ledit site d'information.

Au cours de notre entretien avec l'équipe de gestion de Kouyé, nous avons conclu que l'équipe chargée du partage des contenues sur le site Kouyé sera à notre entière disposition pour les différentes publications.

Pour le partage des contenus, CISTRA se chargera de mettre à leur disposition les contenus

Validés.

3. Méthodologie de mise en œuvre :

Dans le cadre de cette mission , Cistra travaillera en etroite collaboration avec l'equipe du projet pour la mise en œuvre des activités listées dans le planning ci-dessous.

Activité	Méthodologie
Amplifier la diffusion des messages	✓ Rédaction du message ✓ Identification des canaux dediffusion
Répondre aux questions, aux commentaires et aux préoccupations jugés pertinents des communautés surles réseaux sociaux	✓ Identification descommentaires ✓ Création de contenu pourréponse ✓ Validation du contenu ✓ Publication du contenu
Référer aux contenues sur les MPE enparticulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé	✓ Recherche de contenu pertinent sur le *https://portail.sante.gov.gn/* &https://kouyé.com/
Produire et mettre à jour un tableau debord des médias en temps réel et assurer une gestion globale des médiassociaux.	✓ Création d'un tableau de bord ✓ Définir et gérer les données
Organiser des actions (événement, formation, concours en ligne, etc) du plan de communication déployé pour lapromotion de la vaccination contre la COVID-19 .	✓ Identification des sujets ✓ Rédaction des plans évènementiel et Module de Formation ✓ Validation des plans et Modules ✓ Réalisation de la formation ✓ Évaluation de la formation ✓ Partager avec les partenaires
Assurer la coordination entre les community-managers des médias sociaux de gouvernement et partenaires de développement pour la promotion de la vaccination contre laCOVID-19	✓ Identification des community Manager ✓ Créer des canaux de communication avec les community manager.
Appuyer la production de capsules vidéo, visuels et autres contenus destinés à réfuter les rumeurs et les fausses informations sur la vaccinationcontre la COVID-19.	✓ Rédaction des scripts ✓ Rédaction des story-boards ✓ Identification des acteurs ✓ Identification du lieu detournage ✓ Creation de contenu

Promotion de l'application Kouyé etPortail Guinéen d'Information santé	✓ Recherche de contenu sur lesite ✓ Publication du contenu Pertinent Partage du lien pour ressources dans les différentes publications ✓ Partage du lien dans les groupes WhatsApp
Recruter des influenceurs et célébritésactives dans les réseaux sociaux	✓ Identification des influenceurs √ Définition de la cible ✓ Développement des messages √ Faire les plans diffusion ✓ Mise en œuvre la campagne
Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin desuivre la performance des actions de communication digitale.	✓ Mettre en place un formulairede collecte d'information ✓ Faire l'analyse des données √ Faire un rapport.

4. Tableau recapitulatif du plan du mise en œuvre :

PLANNING DE MISE EN ŒUVRE :

Activités	Responsable	Février			Mars				Avril		
		S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
Réunion de prise de contact avec la GIZ et partie prenantes	GIZ/CISTRA										
Amplifier la diffusion des messages	CISTRA										
Répondre aux questions, aux commentaires et aux préoccupations jugés pertinents des communautés sur les réseaux sociaux	CISTRA										
Référer aux contenues sur les MPE en particulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé	CISTRA										
Produire et mettre à jour un tableau de bord des médias en temps réel et assurer une gestion globale des médias sociaux.	CISTRA				Rapport d'étape			Rapport d'étape			Rapport final
Organiser des actions (événement, formation, concours en ligne, etc.) du plan de communication déployé pour la promotion de la vaccination contre la Covid-19	CISTRA										
Assurer la coordination entre les community-managers des médias sociaux de gouvernement et partenaires de développement pour la promotion de la vaccination contre la Covid-10	CISTRA										
Appuyer la production de capsules video, visuels et autres contenus destinés à refuter les rumeurs et les fausses informations sur la vaccination contre la COVID-19.	CISTRA										
Promotion de l'application kouyé et Portail Guinéen d'Information santé	CISTRA										
Recruter des influenceurs et célébrités actives dans les réseaux sociaux	CISTRA										
Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin de suivre la performance des actions de communication digitale.	CISTRA										

5. Production des capsules vidéos et infographies :

Dans le cadre de la production des supports de communication, L'ANSS a transmis les messages et scripts à cet effet pour un premier lot de 25 messages et 5 capsules vidéos, ensuite un second lot de 25 autres messages et les 5 capsules vidéo restantes.

Pour les visuels, après validation des messages, CISTRA a procédé à la conception des messages sur les informations et sites de vaccination des cinq (5) communes de Conakry, des infographies destinées à réfuter les rumeurs et les fausses informations Covid-19, des infographies sur des faits concrets à propos des vaccins contre la Covid-19 et autres contenus sur la vaccination contre la COVID-19.

Après conception, ces visuels ont été transmis à l'ANSS et le PEV pour validation.

Nous avons également aidé à la conception des visuels qui mettent en avant Kouyé et le PGIS dans cette campagne comme source d'information supplémentaires.

Pour la suite de la campagne, nous avons réalisé un story-board conformément aux scripts partagés par l''ANSS ; Après validation, CISTRA a procédé à la production des capsules vidéo en faisant intervenir un médecin comme acteur. A noter qu'un second story a été produit sur la base du second script.

A date la production nous des infographies et capsules vidéo est en cours.

6. Questions, commentaires et préoccupations jugés pertinents des communautés sur les réseaux sociaux :

Des réactions ont été observées sur différents canaux de communication, nous avons recensé ici les plus pertinents ; il faudra noter que CISTRA a pris soins de répondre aux inquiétudes des internautes.

Rumeurs et intox dans les commentaires	Questions de clarification	Commentaires positifs	Commentaires négatifs
• Mansour pourquoi tu veux promouvoir un vaccin qui n'est pas efficace. Même les européens et les Américains le dise aujourd'hui. Les vaccins anti-covid sont inefficace. • Non c'est archi faux covid 19 n'existe plus • La propagande du vaccin que vous êtes en train de faire est un complot pour diminuer la population mondiale. Alors quand tu vois que les gens ne réagissent plus à ce genre de pub, c'est tout simplement qu'on a déjà tout compris. Fait des recherches mon vieux et tu comprendras. • Ces ong de merde ils veulent vous réduire a travers ces vaccins diminuer votre fertilité est leur objectif	• On a pensé que la Covid-19 n'était plus d'actualité ? • Il n'y a plus beaucoup de site de vaccination comme avant, c'est la preuve que la maladie va bientôt finir ? • Comment on va encourager à se vacciner. Les gens nous ont esclavagisé et vous pensez qu'ils vont nous sauver d'une pandémie ? • Les agents dans les centres de santé sont-ils disponibles pour nous vacciner ? J'ai fait le tour 2 fois mais rien • Jusqu'à présent covid 19 est là donc on voit plus de malade nous ? • J'ai pris Johnson mais je suis secoué, que faire ?	• Merci pour les rappels, je pense il faut aussi penser à nos parents dans les villages qui n'ont pas accès aux réseaux sociaux. Faites aussi des campagnes avec les radios rurales dans les langues locales pour mieux les informer • Mettez aussi un accent sur le fait que la Covid-19 pourrait revenir si beaucoup de personnes ne se font pas vacciner • Qu'en est-il de la vaccination des moins de 12 ans ?	• Ne vous laissez pas avoir pour ce type de campagne, il n'y a plus aucune raison d'accepter de vous faire vacciner. Et en aucune façon vous ne serez protégé contre quoi que ce soit et la réalité est bien pire. • Ce gentille non merci je suis pas pressé a mourir • On se porte bien sans votre vaccin là alors foutez nous la paix. • Tu ne connais rien du COVID mais c'est toi qui fait la promotion de son vaccin. C'est toi qui nous embête sur des questions de vaccination qui est même déconseillé par beaucoup de spécialistes de la médecine (Africains et occidentaux

• Arrêter de tuer les gens avec vos poisons • Même les français ne font plus la vaccination, je jure vous allez vous tuer • Ne poussez pas les gens vers ce poison vaccin • Mdr comment il peut savoir ça c'est juste de supposition ou quoi moi je vous dis c'est du mensonge le COVID est fait pour diminuer la population du monde entier • Arrête ta propagande Vaccinal de merde, Ça n'arrête rien et n'empêche aucune transmission • Y'a toujours corona wa ? L'arnaque du siècle	• Pourquoi y a plus de site dans les quartiers ? • Que faire, mon site de vaccination est loin de moi ? • Comment mobiliser les équipes, j'ai des personnes âgées chez moi qui ne peuvent pas se déplacer ? • Pourquoi le vaccin Pfizer n'est pas disponible en Guinée actuellement ? • Pourquoi le pass vaccinal n'est pas fonctionnel ? • Aidez-moi a refaire covid=19 ma carte, je l'ai perdu ? • Je suis hypertendu est ce que je dois nécessairement me faire vacciner		• Arrête d'inciter les gens d'aller se faire mettre du poison dans leur corps. •

7. Référer aux contenues sur les MPE en particulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé :

Après validation des différentes infographies, CISTRA a transmis au portail guinéen de santé ainsi qu'à l'équipe de gestion de l'application Kouyé, les différentes productions.

Ces infographies ont été publiés sur le site du PGIS et l'application Kouyé conformément aux recommandations des différentes réunions préparatoires en assurant la coordination entre les community- managers des médias sociaux impliqués pour la promotion de la vaccination contre la Covid-19

A date, nous avons transmis cinq (5) calendriers de publication définissant les jours et heures de diffusion aux différents partenaires.

8. Promotion de l'application kouyé et Portail Guinéen d'Information santé :

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette campagne, il était question de faire la promotion de l'application Kouyé et le PGIS, et pour atteindre cet objectif des réunions préparatoires ont été organisé avec les différents partenaires concerné.

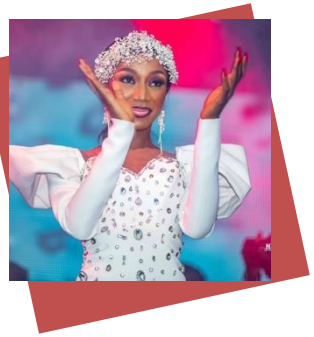
Nous avons produit des visuels conforment aux scripts mettant en avant le PGIS et Kouyé qui ont été postés sur les différents canaux de communication de la campagne à partir de la 3ème semaine. Ces visuels communiquent des informations explicitent sur la santé et les différentes orientations et accès.

9. Recruter des influenceurs et célébrités actives dans les réseaux sociaux :

Pour soutenir cette campagne, nous avons identifié et recruter des influenceurs tenant compte du nombre d'abonnée sur leur page respective.

Ci bas le tableau des influenceurs retenus :

10. Liste des influenceurs pour la campagne :



Mimiche

935 K abonnés

Mansour le

1, 8 M followers .

MC FRESH

235 k abonnés .

MDD

270 k abonnés.

11. Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin de suivre la performance des actions de communication digitale.

Pour assurer un suivi efficace des differents posts, nous avons mis en place un système de collecte de données par semaine lié aux nombre de like , vues, commentaires, partages, engagements, clics sur les messages…

Ce sont des indicateurs de performmances qui expliquent et permettent de suivre la progression des posts de visuel et capsules video au regard des objectifs clés de la campagne.

Pour atteindre une gestion de performance souhaitée, un fichier excel à été paramétré à cet effet.

CISTRA par le biais de son community manager assure le suivi et met à jour le fichier en se basant sur les indicateurs clés de performances par reseau social.

Fichier joint en annexe…

12. Publications des visuels et capsules de vidéo sur les cannaux de diffusion :

Le 1er Mars, après identification des influenceurs retenus ainsi que des canaux de communication des partenaires de mise en œuvre, nous avons partagé à l'ensemble des parties le calendrier éditorial, ce calendrier prend en compte la fréquence des publications par semaine sur les différents réseaux sociaux identifiés à cet effet. CISTRA après validation des infographies et capsules vidéo, a partagé pour effet de publication sur les canaux de communication.

13. Tableau de suivi des publications :

Ce tableau ci-bas montre les canaux qui diffusent les supports.

Canaux de communication (Facebook, twitter, LinkedIn et autres)	Canal	Liens	Facebook	Twitter	Linkedin	Instagram
ANSS	Page facebook	https://www.facebook.com/Sanitaire.net	Oui	Oui	Oui	Oui
	Compte Twitter	Twitter : https://t.co/nm6SA5C359	Oui	Oui	Oui	Oui
	Page Linkedin	https://www.linkedin.com/company/anss/	Oui	Oui	Oui	Oui
CISTRA	Page facebook	https://www.facebook.com/CISTRACOM	Oui	Oui	Oui	Oui
	Compte Twitter	https://twitter.com/CISTRA4?s=20&t=4SnA-tRzmbTWfMtU1TsYQg	Oui	Oui	Oui	Oui
	Page Linkedin	Linkedin :https://www.linkedin.com/company/ciistra/?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_search_srp_all%3BQXlQ2wYEQZS9RrOUGJkaWg%3D%3D	Oui	Oui	Oui	Oui
OMS	Page facebook	Facebook : https://www.facebook.com/profile.php?id=100066662612084&mibextid=LQQJ4d	Non	Non	Non	Non
	Compte Twitter	Twitter : https://twitter.com/guinee_oms?s=20	Non	Non	Non	Non
KOUYÉ	Page facebook	Facebook : https://www.facebook.com/kouyegn	Oui	Oui	Oui	Oui
	Compte Twitter	Twitter : https://twitter.com/Kouyegn?s=20	Oui	Oui	Oui	Oui
PEV	Page facebook	https://www.facebook.com/pevguinee	Non	Non	Non	Non
	Compte Twitter	Twitter : https://twitter.com/pevguinee?s=20&t=4SnA-tRzmbTWfMtU1TsYQg	Non	Non	Non	Non
Portail santé	Page facebook	Facebook : https://www.facebook.com/PGISGN	Non	Non	Non	Non
	Page facebook	Facebook : https://www.facebook.com/SanteGN	Non	Non	Non	Non
Mansour	Instagram	Mansour le Guisen (@mansour.guisen) Photos et vidéos Instagram				
	Page facebook	https://www.facebook.com/mansourdelaguisen	Oui			
Jean TRAORE	Page facebook	https://www.facebook.com/traorjean/	Oui	Oui	Oui	Oui
	Linkedi	https://www.linkedin.com/in/jean-traor%C3%A9/	Oui	Oui	Oui	Oui
	Twitter	https://twitter.com/jeantraore365	Oui	Oui	Oui	Oui
Mimiche Diabaté	Instagram	Mimiche Diabaté (@mimiche_the_lioness) • Photos et vidéos Instagram	Oui	Oui	Oui	Oui

	Facebook	Mimiche Diabaté officiel | Conakry | Facebook	Oui	Oui	Oui	Oui
FRESSH DD		FRESHDD (@fresshdd) • Photos et vidéos Instagram	Oui	Oui	Oui	Oui
	Facebook	FRESH DD | Conakry | Facebook	Oui	Oui	Oui	Oui
MC FRESSH		Mc Freshh (@mc_freshh) • Photos et vidéos Instagram				
		MC Freshh | Conakry | Facebook				

14. Plan de suivi des activités :

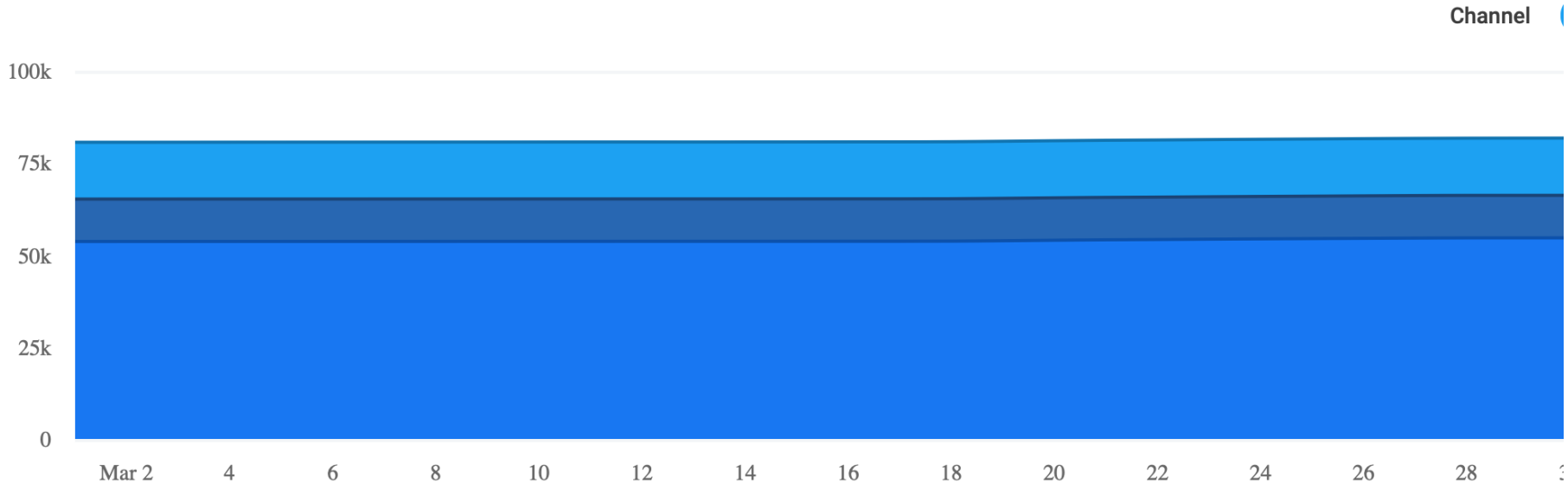
OBJECTIF		QTITE PREVUE	QTITE REALISEE	STATUT	Commentaire
Amplifier la diffusion des messages	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	50	20	40%	En cours
Répondre aux questions, aux commentaires et aux préoccupations jugés pertinents des communautés sur les réseaux sociaux	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	**1**	**1**	40%	En cours
Référer aux contenues sur les MPE en particulier la vaccination contre le COVID-19 sur le Portail Guinéen d'Information santé et l'application Kouyé	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	1	1	40%	En cours
Produire et mettre à jour un tableau de bord des médias en temps réel et assurer une gestion globale des médias sociaux.	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	**1**	1	40%	En cours
Organiser des actions (événement, formation, concours en ligne, etc.) du plan de communication déployé pour la promotion de la vaccination contre la Covid-19	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	3	1	30%	En cours
Assurer la coordination entre les community- managers des médias sociaux de gouvernement et partenaires de développement pour la promotion de la vaccination contre la Covid-10	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	1	1	50%	En cours
Appuyer la production de capsules vidéos, visuels et autres contenus destinés à réfuter les rumeurs et les fausses informations sur la vaccination contre la COVID-19.	☐ Bloqué ☐ Non démarré ☒ En cours ☐ Réalisé	**10**	**5**	**50%**	Les 5 dernières sont en cours de production

Promotion de l'application Kouyé et Portail Guinéen d'Information santé	☐ ☐ ☒ ☐	Bloqué Non démarré En cours Réalisé	2	2	60%	En cours
Recruter des influenceurs et célébrités actives dans les réseaux sociaux	☐ ☐ ☒	Bloqué Non démarré En cours	5	5	80%	En cours
Analyser et mesurer l'audience et le trafic sur les différents médias afin de suivre la performance des actions de communication digitale.	☐ ☐ ☒ ☐	Bloqué Non démarré En cours Réalisé	1	1	50%	En cours
Rapport d'activité	☐ ☐ ☒ ☐	Bloqué Non démarré En cours Réalisé	1	1	30%	1ère rapport d'étape(Mois de Mars)

15. Interprétation des données :

NB : les données presentées sont dynamiques. Un rapport detaillé par canal sera fourni à la fin de la campagne

Pour le premier mois de la campagne.

82, 244 personnes suivent la campagne à travers les post des canaux institutionnels, les post ont généré 8,366 impressions et 10,592 impressions, 58 commentaires pour un taux d'engagement de 106,25%

TotalFollowers	Impressions	Engagements	Comments	Avg .Engagement Rate
82,244	8,366	10,592	58	106.25%